业务心得

# 我国古籍拍卖市场走势及国图竞拍工作思考

鲍国强

在我国，古籍拍卖是近年才真正恢复和发展起来的古籍流通形式。20 世纪 80 年代，上海华东拍卖行曾举办过线装古籍的拍卖活动，但参拍的只有二十来册古籍残卷。为开辟稀有古旧图书及珍贵资料合理的流通渠道，北京中国书店从 1992 年开始尝试用拍卖的形式经营稀见书刊资料，首次为“92’北京国际拍卖会”提供古籍拍品，并取得了成功。1993 年，北京中国书店在北京第三届图书节期间成功举办“北京首届稀见图书拍卖会”。首次推出善本古籍专场的是中国嘉德拍卖公司。1994 年秋，嘉德公司推出了首届中国古代善本古籍拍卖会。拍卖会上，成交价和成交率之高都出人意料。随着我国拍卖业的兴起和发展，拍卖公司如同雨后春笋般在各地成立，并纷纷涉足古籍拍卖领域，使得古籍拍卖业和拍卖标的物的竞争也日趋激烈。

在市场经济条件下，特别是古籍资源相对紧缺、古籍市场相对萎缩的状况下，拍卖这种纯市场经济形式可以发挥更大的杠杆作用来激发古籍市场需求和活力，提高拍卖委托人提供古籍拍品和拍卖公司经营古籍拍卖、征集善本古籍拍品的积极性，从而使古籍拍卖标的物的来源更加广泛多样化。作为国家总书库的国家图书馆，从古籍拍卖市场遴选缺藏的古籍文献，健全古籍特藏体系，是自身的基本职能要求，所以，国图古籍特藏部门一开始就十分关注古籍拍卖业的活动和走向，在认真做好其他渠道采选工作的同时，积极参加古籍拍卖会，认真竞拍国图缺藏的古籍文献，取得了比较好的成绩。为了更好地进行国图缺藏的古籍竞拍工作，本文简要总结了全国古籍拍卖走势及国图的古籍竞拍工作，并提出三点有关国图古籍竞拍工作的展望和设想。

## 一、古籍拍卖走势特点

随着我国社会主义市场经济体制的日益发展和完善，文化艺术品市场经营机制基本与国际接轨，其拍卖市场得到前所未有的长足发展，其中古籍拍卖活动是其重要的组成部分。只要国家的市场经济政策保持不变，根据市场经济的发展规律，拍卖机构将进一步解放思想，积极拓展古籍的拍卖市场，古籍拍卖涉及领域将越来越深，越来越广，也将越来越多地改变相关行业和人士原有的观念和思路。当前，古籍的拍卖活动呈现以下走势特点：

1、拍卖成为古籍流通的主要渠道。

20 世纪 90 年代以前，我国古籍流通的主要渠道是：古旧书店销售、个体所有者出售、藏书家捐赠。自从 90 年代初拍卖活动重新进入国内市场经济领域，古籍迅即成为拍品的主要大类，并且以很强的势头持续发展，在很短的时间内，取得了古籍主要流通渠道的地位。

以经营中国古旧书闻名的中国书店本来是图书馆和个人选购古籍的主要渠道，在已经掀起的古籍拍卖浪潮中，也当仁不让地跻身其中。他们不仅有丰富的货源，也有独到的经营眼

光。1998 年经国家批准，北京海王村拍卖有限责任公司成立。现在，北京中国书店的古籍流通工作不少转由拍卖公司来操作。

自 1994 年秋季于国内首创古籍善本拍卖专场，中国嘉德公司为此极具传统文化特色的项目做了大量的市场培育工作，并使此项目逐步成为其优势部门。至目前为止，以中国嘉德为首的全国各拍卖公司已举办过数十场古籍拍卖会，在国内外产生了很大影响，颇受公私藏书界的关注。

在此形势下，原来古籍流通的古旧书店销售、个体所有者出售、藏书家捐赠的三大主要渠道出现了很大的分化现象。每个主要渠道中许多高质量的善本古籍转向了拍卖领域。这种现象是我国社会主义市场经济体制发展的历史必然，也是在古籍流通领域贯彻“公开、公平、公正”市场经济原则所必需的，对于拉近由于各种历史原因造成的我国文物艺术品市场价格与欧美文物艺术品市场价格的惊人距离，真实地再现中国传统文物艺术品的实际价值也有很大的现实意义。但是，这种现象的直接结果是较大幅度地增加了图书馆和个人选购所需古籍的经费支出，同时，古籍拍品成交价预测和贵重古籍选购操作的难度也加大了。

2、国宝级善本古籍参拍成为拍卖会的持续亮点。

由于国内古籍流通市场的日益成熟，善本古籍拍卖受到越来越多的公私收藏界重视，善本古籍的拍卖成交价持续上扬，频创新高，吸纳了大量的国宝级善本古籍参拍，持续成为各善本古籍拍卖专场的亮点。

国宝级善本古籍参加拍卖，其来源主要有二：

一是流失海外的国宝级善本古籍回归参拍。

由于清朝后期国力的衰败，列强侵入，使得我们大量的文物艺术品流到国外。自从中国大陆文物艺术品市场形成以后，大陆的文物价格迅速提升，与国际接轨，流失到海外的文物开始大量回流。历次古籍善本专场均征集到一些回流国内的善本古籍，其中最为著名的莫过于 1995 年秋嘉德专场上出现的宋周必大刻《文苑英华》、明刻本《铁崖先生古乐府》。两书均为香港收藏家陈澄中先生旧藏，50 年代中期，因生计问题，将此两种善本售出，归王南屏先生收藏，事隔四十余年后，复归祖国内地参拍。

自 2000 年开始，随着我国加入世贸组织形势逐步明朗，文物的回流又出现数量多、质量高的新形势，2002 年达到一个高峰，人们称之为文物回流年。在善本古籍方面，嘉德等拍卖公司古籍拍卖专场多次举办成功，为国际收藏界所关注，直接吸引了一些海外收藏家，将一些颇有影响的善本古籍送回国内投入拍卖市场。2000 年 4 月，流落海外达半个多世纪的翁氏藏书 80 种 542 册（其中宋本 11 种 156 册）回国拍参。这批善本古籍后为上海图书馆以 450 万美元购得。

随着中国文物艺术品拍卖市场的日趋成熟，北京作为现代化的国际化大都市，继英国伦敦、美国纽约、中国香港之后，成为第四个中国文物艺术品世界集散中心。其主要特征是，北京不仅一般的中国文物回流的数量多，质量好、价位高的珍贵文物回流数量也开始赶上或超过伦敦、纽约、香港。这也使北京拍卖市场成了回归的珍稀善本古籍集散之地。

二是流散或分藏民间的国宝级善本古籍现身参拍。

国家稳定的保护个人财产所有权政策和善本古籍持续在高价位落槌成交，也吸引了不少流散或分藏民间的国宝级善本古籍敢于现身，大胆参拍。

2002 年秋，中国嘉德公司举办的拍卖会上，由上海著名收藏家钱镜塘收藏的《钱镜塘

藏明代尺牍》以成交价 990 万元被上海博物馆买走，创下了中国古籍善本拍卖的最新世界纪录。

今天，中国的综合国力日渐强盛，国家图书馆有责任和义务在适宜时机参加竞拍或买断，将流失国宝收归国有，其中包括善本古籍。从目前形势看，流失海外的善本古籍以拍卖形式返还国内和流散或分藏民间的国宝级善本古籍现身参拍的机会还会不断出现。

3、善本古籍成交价逐步上扬接近其实际价值。

古书从“文革”中被废品站以几分钱一斤的价格撮堆收购（送到造纸厂化纸浆）甚至干脆拒收，到现在骄傲地躺在豪华大厅里等着槌声敲响卖出高价，不能不使人感慨变化有天壤之别。

在 1994 年秋和 1995 年春，嘉德连续推出了中国古代善本古籍拍卖会。拍卖会上，成交价之高出人意外。比如两册清康熙年殿版开花纸的《周易本义》，80 年代末，古旧书店标价也不过二三百元，一上拍卖台，竟卖到九千多元的高价，令许多本来对古籍拍卖并不看好的人甚为吃惊。因此，自 1995 年后，善本古书，珍稀旧书，罕见资料（如图片、期刊）在拍卖场上的价格全面暴涨。尤其在“99’春季拍卖会”中，四册残本的南宋版《春秋经传》，由于珍贵稀有，极具收藏价值和升值空间，引起激烈竞标，终以 176 万元的价格成交，掀起一片热潮，创出当时中国古籍单件拍品成交的世界纪录。

这样的情形大约持续到 1996 年后，善本图书拍卖的价格有些回落。这其中一个很大原因是买家的成熟。他们对善本古籍的版本知识和实际价值的不断了解，逐步减少了善本古籍收藏方面的盲目投资。

1998 年，晚清著名藏书家常熟翁氏六世秘藏的南宋刻本《昌黎先生集》六册，从 45 万元追叫到 111.1 万元才告成交。在嘉德拍卖会上，一部清内府藏元版珍籍 190 万元成交。中国书店的宋版《欧阳文忠公集》残卷一册 64.9 万元落槌。上海国际商品拍卖公司与博古斋联手推出的古籍善本拍卖专场，人气十足，成交价往往数倍于估价，宋刻本《监本纂图重言重意互注礼记》十册，估价 75－85 万元，成交价高达 121 万元。

佛经也每每成为收藏市场的“亮点”。1994 年秋，明泥金写绘《妙法莲花经观世音菩萨普门品》四册成交价 63.8 万元。1995 年春，清泥金绘《佛像人物》一册成交价 24.2 万元。1997 年秋上海国商拍卖会，《佛说诸福田经》奈良、平安年间日本写本（相当于唐代时期）一卷，由 10 万元起拍，最终以 44 万元落槌。唐人写经和佛经中泥金写绘本，往往以孤本方式或册页问世，价格一直居高不下。

书价大幅提升，并不等于所有古籍都能升值。综观当前古旧市场走势，最富增值潜能的是宋金元时期的善本。宋代的雕版印刷术刚刚走入成熟，距今年代久远，存世量也少，极具资料价值和收藏价值，非常符合古籍界常说的“三性”，即“历史文物性、学术资料性和艺术代表性”。当时中国的印刷术也代表着当时世界上最先进的印刷水平。从清代起，就有不少收藏家开始将宋版书作为自己的收藏至爱了，向有“一叶宋版，一两黄金”之说。北京嘉德 98’春季古籍善本专场拍卖会，宋刻《大威德陀罗尼经》一册，成交价 13.2 万元。现在宋版书每册成交价都在十万至几十万元之间，其中有不少已经高于“一叶一两金”。90 年代初，宋版书大约 3 万至 4 万元一册，其价格每年以万元或更高的速度递增，可见其增值之快。由于宋版书弥足珍贵，有宋版书的人大都不愿意轻易出手。特别是收藏家的宋版书，别说让他出让，甚至看一下都难。所以，一旦有缘与宋版书相遇，只要财力允许，下决心买下定是

一条增值财路。金、元版书虽不能同宋版书相提并论，但收藏界一向认为，宋金元本同属珍稀善本。1998 年春，元刻《朱文公校正昌黎先生集》三册，估价 24 万元—26 万元，成交价为 56.1 万元。2001 年，金刻《玄都宝藏·云笈七签》一纸残叶，成交价竟高达 5.5 万元。

总之，纸张和印刷术都是中国人最为自豪的发明，作为那个时代见证的古籍无疑会得到更多的关注。目前善本古籍拍卖会几乎场场火爆，价格越拍越高，对于体现善本古籍的实际价值，活跃古籍收藏市场，吸纳更多的善本古籍参拍，缩小与海外文物艺术品市场价格的差距，有着很大的意义。

从以上分析也可以看到，五至十年内，是我国古籍拍卖市场逐步成熟阶段，国内外准备注入古籍拍卖市场的资金将逐渐到位，也是善本古籍在拍卖会大量涌现的活跃时期，其间，善本古籍拍卖成交价位还有比较宽余的升值空间。

## 二、国图古籍竞拍作用

当前，拍卖已经成为古籍流通的主要渠道，这是不争的事实。国内买家的群体已经日趋成熟，对版本有精到的研究，对自己的收藏范围有较严格的界定，对价格也有自己信守的上限。从拍品征集上来看，则稀见珍贵的古籍越来越少，而一般的大路货则较多。反映在拍卖场上，则出现了成交率不高而成交价不低的情形。但是随着善本古籍来源的日趋紧张，拍卖会要取得成功的难度也越来越大。从拍卖事业和经济规律出发，拍卖公司将全力以赴地拓宽征集渠道，把古籍拍卖推向新高。毕竟，这对于抢救、保存古籍来说，是一件非常有意义的事。拍卖公司和国内外藏家有如此认识，我们作为国家图书馆从本身的职能、职责和任务考虑，更应该顺应趋势，与时俱进，积极开展古籍竞拍工作。其主要的作用如下：

1、参加古籍竞拍可以健全、畅通国家总书库的采访渠道。

古籍进入拍卖市场，打破了古旧书店经营垄断地位，使更多更好的善本古籍通过更多更好的渠道进入市场，从而使广大爱书者和图书馆有更大的选择余地和更多的购藏机会。今后的发展趋势是，拍卖公司在古籍文献的流通方面，将发挥主导作用。换言之，原来我们图书馆入藏古籍的三大渠道：古旧书店等经营机构销售、个人所有者出售、藏书家捐赠，现在已经变为四大渠道，加了一条最主要的渠道：拍卖方式。我们国图应该顺应潮流，充分重视古籍的竞拍工作，并应全面利用古籍拍卖渠道的有关信息，把其他入藏古籍的三大渠道采选工作做得更好。因为，古籍拍品价格已经渗入中介费和人为抬价等因素，对图书馆来说，能够在古籍进入拍卖领域之前将它买下，即与拍卖公司在拍卖会之外展开古籍来源竞争，其单纯书价可能是比较理想的，但必须有新的古籍采选方针（外出调查与选购等）和更多的采选力量投入作支撑。

2、参加古籍竞拍可以保证国宝级文物收归国家所有，避免再次流散。

众所周知，由于一些珍稀善本古籍在拍卖市场上受到众多买家的青睐，成交价超过几十万，甚至上百万已是屡见不鲜的事实。一向深藏民间，甚至是早年流出海外的国宝级善本古籍，也纷纷被吸纳到中国大陆的拍卖市场，形成了卖方、中介和买方皆大喜欢的三赢局面。对于这些从民间现身和海外回归的国宝级善本古籍，我们国图就有责任把它们收归国家所有，避免再次流散。2002 年秋，国图从翰海公司购入的 44 册南宋刻《思溪藏》版《大般若波罗蜜多经》，便是其中一例。经核查，这些经册可补国图所藏 19 世纪末杨守敬在日本所购《思溪藏》之缺，且书品较之更好，其中还包括《大般若波罗蜜多经》卷第六百。2001 年

国图已将该经卷第一收购入藏，此次收入卷六百，将提高这部《思溪藏》的文物价值和资料价值。

3、参加古籍竞拍可以保证古籍馆藏采新补缺工作的正常进行，提升中国国家图书馆的形象和地位，做好国家总书库的建设工作。

原先与图书馆和个人直接打交道的三大渠道所拥有的古籍文献大量涌向拍卖会这个中介舞台，国宝级的善本古籍不断走上众人瞩目的拍卖台，这个现实促使我们图书馆为了保证古籍馆藏采新补缺工作的正常进行，必须积极参加古籍竞拍活动。江苏省美术馆于 2002 年 4 月首次参与中国嘉德春季拍卖会，开了全国美术馆从拍卖会上选购藏品的先河。他们认为，收藏从原来的等待收藏到现在的主动出击是国有美术馆观念上的转变，是顺应形势发展的需要，是在市场经济条件下，如何拓宽藏品征集渠道的一种有益尝试。我们国图更应该如此。根据国图的职责、任务，各种古籍拍卖会应该有我们的活动和声音，并做出竞拍工作的实际成绩来，才能提升中国国家图书馆的形象和地位，完成中国国家总书库的建设任务。

## 三、国图古籍竞拍概况

拍卖形式进入古籍文献的流通领域，国图的有关业务部门就十分关注。1998 年，经馆里批准，善本组和普通古籍采编组分别参加了嘉德和海王村举行的古籍拍卖会，选购了所需古籍文献，补充了古籍府库。四年多来，国图在古籍竞拍工作方面倾注了大量的人力、财力，取得了一定的成绩。

1、竞拍机制

针对古籍竞拍工作复杂、学科知识要求高、竞拍现场变化快、竞拍操作具有法律意义等特点，为了统一国图各部门的古籍文献竞拍工作，克服拍品成交价难以预测、贵重善本古籍竞拍操作难度大等困难，2001 年，国图制订了古籍文献竞拍工作的有关规定。其基本要求有：

（1）古籍文献竞拍工作由善本特藏部负责，涉及具体类型的文献竞拍任务由负责该类文献采选的科组承担。

（2）必须考察每种拍品原件。

（3）成立“拍品鉴定专家小组”，对意向拍品进行鉴定，并提出鉴定意见。

（4）每种拍品须填写《竞拍意向建议书》，注明最高限价，报有关领导审批。

（5）在竞拍现场，应指定各岗位负责人和总负责人。

（6）成交拍品进馆后，应立即进行复审鉴定。

（7）竞拍工作全部结束后，应有详细的书面总结，报有关领导审核存档。

实践证明，上述规定在做好古籍文献竞拍工作中起到了规范和指导作用。

2、竞拍队伍

考虑到古籍文献竞拍工作本身的复杂性，并且事关巨额国家经费安全的重大问题，国图根据不同等级的拍品情况建立了由“专司拍品质量把关的馆内外学术权威、负责竞拍标的审定的拍品鉴定专家小组、具体进行竞拍操作的有关科组业务干部”三级专业人员构成整体的竞拍工作队伍。

为了保证善本古籍拍品的学术价值，国图经常根据竞拍工作需要和国宝级善本古籍特点请馆外特聘专家顾问帮助进行鉴定。这些馆外专家主要有两部分：有长期定聘合约的，还有是根据拍品情况临时邀请的。这些专家顾问都是国内外各学科领域的学术权威。他们为国图

做好国宝级善本古籍的竞拍工作提供了很大的帮助，保证了入藏的善本古籍具有很高的质量。

拍品鉴定专家小组是由善本特藏部及馆内外专家和相关学科学术骨干组成的，是一个不定期讨论研究的拍品审定常设组织。参拍前，所有欲竞拍的古籍文献均须由拍品鉴定专家小组讨论通过。竞拍成功的古籍文献均须由拍品鉴定专家小组复核审定，通过验收的方可入藏。凡拍品鉴定专家小组讨论有分歧意见的，为保证竞拍工作和国家经费的万无一失，相关拍品一律不予选购。

有关科组的业务干部是竞拍的具体操作者。他们由科组行政领导、该类文献采访人员、业务骨干和有较丰富的具体工作经验人员组成。这些同志工作认真细致，参拍前准备工作谨慎细密，竞拍时严肃果断、配合默契，办理财务手续和验收拍品一丝不苟。

古籍文献竞拍工作既是一项通过公平竞争选购藏品建设国家总书库的重要业务项目，也是一个在市场经济的大风大浪中摸爬滚打锻炼和提高竞拍业务队伍素质和水平的好机会。作为承担国图古籍文献采选任务的竞拍业务队伍，应该充分利用瞬息万变古籍拍卖场上的实际考验机会，不断提高自己的思想素质和业务水平。

3、竞拍特点

国图是目前国内坚持经常参加古籍文献竞拍活动的国家级图书馆。历年来，经过有关工作人员兢兢业业的不断努力，国图的古籍文献竞拍工作形成了以下几个特点：

（1）确定原则自主参拍

古籍竞拍工作是国图古籍采选工作的新内容，也是带有浓厚商业色彩的复杂业务项目。笔者以为，古籍拍卖市场走势跌宕起伏，价格行情瞬息万变，作为中国国家图书馆，古籍善本藏书在海内外举足轻重，从事古籍竞拍应该有自己的原则和定力。简言之，应有以下几点：（一）古籍竞拍是目前古籍采选工作的一项重要内容，但不是唯一的内容。要做好古籍采访工作，主要功夫要放在拍卖会以外的藏书补充渠道，而且需要进一步加强和深化古籍传统渠道的采访工作。（二）古籍竞拍的各个工作环节必须在国图制定的竞拍机制及其各项规定约束下进行，决不能掺杂各种个人或偶然因素。（三）竞拍操作当中，除应该关注著名拍品以外，更应该重视目前尚未成为市场热点的国图缺门古籍。（四）必须从国图实际出发，坚持拍品限价原则，决不与有经济背景者和拍卖操纵者作无谓的竞争。

（2）竞拍操作缜密细致

国图各业务部门在进行古籍文献竞拍操作中，均认真执行古籍文献竞拍工作管理规定，各个环节一律缜密细致，工作必须做到家，不能有丝毫的马虎。拍品查重要求核实卡片目录以及书目数据库，必要时进库核对架上的古籍版本。实地考察拍品要求认真周密，数人数遍复核版本情况，必须取得一致意见才可敲定参拍。验收拍品必须依照《拍卖图录》和鉴定记录逐种逐项进行复核过目，准确无误方可签收。2002 年春，有一种古籍拍品《拍卖图录》著录为“清刊本”，流传稀少，估价较高。预展考察时，经仔细鉴别，认定是在清末石印本基础设色，遂决定不予竞拍。

（3）领导部门严格审批

对于古籍文献竞拍工作管理规定中的竞拍审批权限问题，各级领导和具体操作人员都十分重视，严格执行。业务科组组长和具体操作人员严格按照分级审批权限规定填报《竞拍意向建议书》和《拍品限价请示报告》，不见批文不参拍。各级行政领导精心审核《拍卖图录》、

拍品考订结论和专家意见，认真履行审批职责，及时反馈审批决定意见。

（4）国宝拍品时有成交

在各善本古籍专场拍卖会上是经常出现国宝级古籍拍品的。近年来，国图出于购书经费短缺、请拨专项经费手续繁复难办和积累竞拍工作经验等原因考虑，国宝级拍品成交仅局限于个别类文献。一旦拍卖会涌现的善本古籍拍品够国宝级标准，国图财力有可能承担，馆领导部门还是会千方百计挤出资金，支持善本特藏部选购有关善本古籍。象金刻本《观弥勒菩萨上生兜率陁天经》一卷，国图出巨资从海王村拍卖公司购入。2001—2002 年，国图从海王村公司和翰海公司分 6 批购入南宋刻《思溪藏》版《大般若波罗蜜多经》。 这些国宝级善本古籍的陆续入藏，丰富和补充了国图的善本古籍藏书体系。

## 四、国图古籍竞拍展望

拍卖成为古籍流通的主要渠道，国图以往的古籍采选模式遇到了很大的挑战，尤其是善本古籍特藏的捐赠和购买机会日见萎缩。针对这一新的形势变化，国图的领导班子和业务人员及时调整古籍文献的采选思路，在继续鼓励社会各界向国图捐赠和积极联系古籍经营单位及个人古籍持有者进行选购外，主动出击，坚持介入古籍拍卖市场，扩大古籍采集渠道，把国家还不宽余的购书经费用好，为国图聚集更多古籍特藏的精品力作。

纵观古籍文献拍卖市场的发展趋势，审视国图目前的古籍文献竞拍工作的实际状况和任务需要，古籍文献竞拍工作是大有可为的，应该加大投入力度。

1、不断增强竞拍力量和水平，继续拓宽竞拍范围。

据我国有关部门不完全统计，在全球 47 个国家的 200 多个博物馆中，中国各种文物不下百万件，例如甲骨就达二万余片，敦煌文献三万余件，可查考的历代名画二万余件，若加上散落民间的就更多了，而且都是精品。这些中国文物大多为旧中国时外流的。其流失渠道大致有三：一是当时的侵略战争中列强抢走的；二是当时一些来华外国人偷走的；三是外国人勾结旧势力以极低的价格买下后偷运出境的。从古籍拍卖形势看，这些流失海外的善本古籍以拍卖形式返还国内的机会还会出现，国内散存民间的善本古籍也将不断出现在拍卖会上。而现在国图的竞拍活动还是基本集中在首都北京，与全国的古籍文献拍卖状况是不相适应的。所以，国图应该加强竞拍队伍建设，提高竞拍业务水平，扩大参拍的地区范围和拍品国别，加大鉴定技术投入，提高古籍拍品考订的速度和准确性，增加属于图书馆收藏范围的参拍门类，除善本古籍外，普通古籍、近代及解放区出版物、名人手稿、签名本、金石碑帖、舆图、老照片、经济旧档、报刊等也应纳入国图的日常竞拍范围，使我们古籍文献竞拍实力与中国国家图书馆的地位和职能相吻合。

2、进一步健全竞拍工作机制。

具备了竞拍工作队伍，还需要有一整套完善的竞拍工作机制来保证，才能发挥应有的作用，取得良好的成绩。拍卖场如同战场。拍品的版本和价位错综复杂。卖家、中介的经济利益追逐使拍卖操作计谋多端。买家群的眼光、爱好、兴趣、实力此消彼长，瞬息万变。竞拍现场的一举一动都具有法律效力，都与国家利益休戚相关，丝毫马虎不得。这一切与过去计划经济的旧有模式是格格不入的，也是在市场经济大潮的风口浪尖中真刀实枪地过招。我们除继续严格执行已有的规章制度外，还应密切关注古籍文献拍卖市场新的发展变化，进一步健全竞拍工作机制，不断完善拍品考订规程、保密制度和竞拍限价原则，加紧制订风险预案，尽快增强版本鉴定力度，以适应国图古籍竞拍工作发展的实际需要。

其中，确立古籍竞拍限价机制是国图参与古籍商业竞买，特别是与有实力的藏书家或机构进行竞争时应采取的原则控制方式。古籍竞拍事关图书馆基本业务建设、国家经费的合理使用，已经涉及商业运作，必须谨慎从事，杜绝失控，这就要建立古籍竞拍限价机制来保证。古籍竞拍限价原则的主要内容有：拍品考订结论、拍卖价格走势和采访经费额度。

3、增加竞拍资金投入，最大限度地将国宝级善本古籍收归国图，防止再次流散。

国图自 1995 年以来，善本古籍特藏文献购书经费每年为数十万元，只能维持各业务科组一般善本古籍特藏文献的采购需要，遇上国宝级善本古籍均需另行请款。目前，国宝级善本古籍的流通方式主要采取拍卖方式进行运作，加上商业机密因素，时间要求非常紧迫，临时申报请拨专款，很难赶上拍卖节奏，极易失之交臂。1995 年，中国嘉德拍卖公司在北京拍卖的宋周必大刻《文苑英华》即以 143 万元成交价为海外人士所得。

早在 1955 年和 1965 年，周恩来总理在国家经济十分困难的情况下，曾两次特批，分别拨出 80 万元港币和 25 万元人民币，从香港收回陈澄中旧藏中国善本古籍 102 种（其中有五代拓本《神策军碑》、宋拓本《蜀石经》等），入藏国家馆，挽救了这批善本古籍流失海外的命运。

上文也已经提到，由于国内购买力的提高和拍卖价接近拍品的实际价值，流失海外和散藏民间的善本古籍还会不断出现在国内拍卖会。

另外，通常情况下，图书馆的年拨采选资金有限，竞拍最高限价事先内定，在倍受社会各界关注的国宝级善本古籍竞拍方面，往往竞争不过个人和企业竞拍者。此间，我们除尽量利用定向拍卖规定的有利条件以外，就直接受制于与图书馆竞拍资金的投入总量了。

基于上述原因，国图若能够增加专项竞拍资金，并特设专家顾问组、专项制度加强管理，专门用于竞拍国宝级善本古籍，将更有效地推动国宝级善本古籍的保存和保护工作。

（本文曾根据张志清、程有庆、赵前、李际宁诸先生意见修改，谨致谢意。）