

国家图书馆文津讲坛品牌成长之路以及思考^{*}

孟 化

为更好地发挥社会教育和文化传播职能,国家图书馆目前已形成面向不同层次、不同行业读者的公益性讲座系列,其中文津讲坛以其高学术、高品位、高质量服务的特征在国家图书馆讲座中独树一帜,成为国家图书馆众多系列讲座中持续年代最久、社会影响力最大的一个讲座品牌。2012年,文津讲坛入选由中央国家机关组织开展评选的“中央国家机关十大学习品牌”,被评为“中央国家机关展示学习品牌”。

在承前启后、继往开来的今天,回顾文津讲坛品牌成长之路,在荣誉面前,如何戒骄戒躁,总结经验,从现实社会和大众的需求出发,与时俱进地发挥文津讲坛的影响力和作用,如何继承优良的传统,结合现代的理念和服务方式,更好地提供社会大众所需所想的服务,让文津讲坛常青,是新一代讲座人要思考的问题。

1、文津讲坛品牌成长之路

文津讲坛是国家图书馆面向社会、面向大众推出的双休日学术文化系列讲座。文津讲坛的创设缘于国家图书馆开办讲座的优良传统。20世纪50年代,老舍、郭沫若等大师就曾在此以“得天下英才而教育之”的学术气度,以“永葆国粹薪火相传”的学术眼光开讲。2001年元旦,国家图书馆重拾讲座传统,在修葺一新的国家图书馆分馆设坛开讲。2002年元旦,文津讲坛举行《文津演讲录》系列图书第一辑首发式,并从此开始对讲座进行录音和录像,相关资料及时入藏国家图书馆相关部门并提供给读者阅览。2003年,由任继愈先生题字的文津讲坛正式挂牌命名,文津品牌正式树立,并日趋系统化、规模化,这也是国家图书馆以文化讲座树立文化品牌战略的重要一步。从2004年开始,文津讲坛基本上每年举办约50场讲座,经过初创期的探索和变动,讲座风格和规模场次基本形成自己的特色和规律。此外,文津讲坛为拓展开办空间,扩大社会影响,积极探索多种有益的讲办之道,曾经尝试与中国紫禁城学会联合主办紫禁城文化系列讲座六场,与法国远东学院北京中心、古代文明研究中心联合主办“欧亚非考古与文明”系列讲座七场,与中国国际关系学会联合主办“国际知识与中国外交”系列讲座八场。

自2007年开始,文津讲坛尝试对相关授权的讲座进行字幕的整理和编辑,并对图像深度

^{*}原文刊于《大学图书馆学报》2013年04期。

剪辑加工，在国家图书馆网站上提供相关的讲座视频供读者阅览。目前已形成一套制作验收和上传国家图书馆网站的规范标准。

为了更好地推广和共享优秀的讲座资源，文津讲坛与文化部下属的全国文化信息资源共享工程中心建立了良好的合作关系。全国文化信息资源共享工程是新形势下构建公共文化服务体系、惠及千家万户的一项重要文化基础工程，是政府提供公益性服务的重大文化项目。该工程应用现代科学技术，将中华优秀传统文化信息资源进行数字化加工整合，通过工程网络体系，以互联网、卫星、移动存储、镜像、光盘、有线电视/数字电视网等方式，实现资源在全国范围内的共建共享。文津讲坛通过与全国文化信息资源共享工程中心的倾力合作，将文津讲坛的优质资源推广到全国。

随着文津讲坛声望的提高，应社会各界的要求，文津讲坛在2009年迈出了走出国家图书馆的第一步，开始与广州各地联合举办文津讲坛走出去的系列活动，在讲座形式和方式上进行了很多有益的探讨，在高标准、高质量的前提下，积极融合各方面的力量，开拓服务范围，提升服务质量。

在2010年元旦文津讲坛500期讲座开办之际，国家图书馆举办了盛大的500期回顾展和座谈会，以展览、座谈会以及媒体推介等方式宣传并感谢社会各界对文津讲坛的支持与帮助。

文津讲坛一路走来，开拓了越来越广阔的空间。讲坛沿袭老北图讲座“保国粹而惠士林”的文化传统和人文精神，肩负着前辈学人传承下来的“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”的历史使命，致力于介绍推广传统文化精华，传承传播文化与文明。受邀演讲的多为各个学术领域的领头人和知名学者，他们或来自全国政协、中央文史馆等国家机关，或来自中国科学院、中国社会科学院、艺术研究院等科研院所，或来自北京大学、清华大学等各大高校，或来自世界名校以及国际知名科研机构。既有德艺双馨的学术泰斗，亦有正当华年的骨干中坚。文津讲坛主讲内容百花齐放、兼收并蓄，几乎涵盖社会科学各个学科，并涉及了自然科学的某些领域。

文津讲坛的现场听众累计达9万人次。通过媒体文字或者视频报导以及国图网站在线视频受益的听众更是数量众多。而精选“文津讲坛”部分讲座内容，汇集成册的《文津演讲录》的出版，更是深化和扩大了文津讲坛的影响和作用。为了和读者有一个良好的沟通和交流平台，文津讲坛曾建立读者联谊会，开展了一系列的座谈和征文活动。

提到文津讲坛，我们还需要铭记一位老人，他就是已故国家图书馆名誉馆长任继愈先生，任先生不仅是文津讲坛的倡导者和组织者，还是文津讲坛的主讲者和听众。他对文津讲坛倾注了满腔的热情和极高的期许，任先生服务大众，情系中华文化遗产的人文精神已经化成文

津讲坛的内在精神力量。

2、文津讲坛品牌发展之路的总结

时至今日，文津讲坛已经成为国家图书馆的品牌讲座，是一个传播知识、开启智慧、彰显学风、陶冶性情的优良的学术平台，是国家图书馆发挥社会教育和文化传播职能的重要阵地之一。回顾文津讲坛品牌的发展历程，作者认为有很多经验值得总结：

2.1 默默奉献、坚持不懈的精神

文津讲坛初创时期，无成法，无定例，万事从零开始，有着诸多困难：（1）国家图书馆古籍馆虽位于市中心，但由于远离总馆，且所藏大多为普通古籍，读者相对专业化和单一，讲座宣传难度大；（2）讲座伊始，由于是公益讲座，经费困难；（3）如何选择和把握主讲老师主讲的内容和深度及讲座形式皆需摸索探讨；（4）由于讲座所处的特殊地理位置以及时为北京市重点文物保护单位的身份，场地安全保障问题尤显突出和重要；（5）文津讲坛占用的都是双休日和节假日，而且古籍馆由于馆藏的特殊原因，周末一般都要闭馆，因而文津讲坛的开办就要涉及到几个部门的配合和协调，需要工作人员具有更多的牺牲和奉献精神。国图人默默把任务承担下来，任劳任怨，集思广益地去解决一个个问题和困难。为扩大听众群，工作人员积极走访周边的部队、学校、医院、事业单位、国家机关、民营企业等单位，张贴海报，积极地进行宣传。为解决经费困难的问题，工作人员承担了大量讲座以外的辅助性工作，周末上班成了一种常态，而这一切都是毫无怨言地担当，以兢兢业业、严肃认真的态度去对待。

2.2 海纳百川，有容乃大的胸怀

文津讲坛设在古色古香的国家图书馆古籍馆也是有着深远意义的，不仅跟周边环境相得益彰，也是寓意能够作为传承中国传统文化的津梁。文津讲坛初创时期，就志存高远，内容宏大，而要将这一理想付诸现实，确需下一番功夫。难度在主讲人的选择以及主讲内容的策划和把控上。术业有专攻，个人的力量不足以涵盖各个学科领域，这就需要有一个团队来策划和规划。这不仅需要有学识，更要有远见，要有开阔的视角，要有兼容并包的气魄，更要不断地、主动地向各位主讲老师、各学界的精英们学习、沟通和交流，要有锐意进取、不耻下问的精神。

2.3 精益求精，锐意进取的执着

文津讲坛作为一个讲座品牌，讲座的质量是其生存发展的根本。2001年初创时期，图书馆讲座还不像今日蔚然成风。无论是讲座的策划，主讲人的联系沟通还是讲座形式，都需要

在实践中摸索和改进，文津讲坛锐意进取，以不断提升讲座质量为宗旨，进行不懈的努力。

起初，从国家图书馆分馆所处的地理位置出发，考虑到学校居多，文津讲坛特意安排了一系列少年儿童科普讲座，取得了良好的效果。有些主讲者题目偏大，一场讲不完，就策划两讲成系列地进行，以期取得最好的讲座效果。根据不同的受众、学科及多样的主讲题材，因人而异，按需设讲，既兼顾各个讲座的个性，又统一于文津讲坛的宗旨和原则下。做到看似散乱，实则有策划，有连贯。从而使听众对某一领域或若干领域有一个简单清晰但又不拘一家之言的认知。

精心的策划只是讲座成功的一个前提，具体的落实和执行才能保障讲座的成效。在与主讲老师联系沟通的时候，如何正确表达文津讲坛的想法和建议，如何取得主讲老师的协助，都需要工作人员前期做细致的工作，如果某一环节有问题，都会对讲座产生不良影响。在主讲题目和主讲人确定的前提下，如何能够让听众在有限的时间里更好地消化吸收讲座内容，还需要工作人员设身处地地为听众考虑筹划。经过多年的摸索，文津讲坛在现场服务方面，为到场的听众提供一份详尽的讲座材料，内容涵盖主讲题目、内容提要、推荐书目等。既有利于现场的听课，更有利于听众后期的学习，并引导听众带着问题走进图书馆，多读有益的书。每份讲座材料都要经历初审、再审乃至三审。认真负责的态度，耐心细致的工作精神，是文津讲坛高质量的重要保障。

2.4 严于律己，宽以待人的作风

时至今日，文津讲坛已经形成一批优良的主讲人团队以及固定的读者队伍，主讲老师和读者群都在不断地扩大和更新。主讲人和读者是讲座的两大主体，在主讲人团队建设和维护及读者联谊会的巩固和发展方面，都需要投入相当的人力和时间去做一些基础工作。在交流过程中，要严格自律，显示出国家图书馆人的素质和精神面貌。无论在言谈举止还是日常书信往来、电话交流方面，都要注意方式方法和措辞。另一方面，面对一时的误解和突发的矛盾，要宽容、忍耐。文津讲坛作为一个开放学堂，听众层次不一，年龄跨度大，社会身份多样，在现场服务方面，需要不时提醒有关听众，对于听众临时出现的问题，要积极应对，情理结合，微笑服务，妥善处理。

严格的自律与宽容的待人相结合，使文津讲坛真正能够成为主讲老师与听众之间的有益桥梁。而文津讲坛工作人员多年的努力也换来了主讲老师与听众的支持和理解。一方面，主讲老师不仅在讲座方面对文津讲坛大力支持和帮助，还多次通过文津讲坛向国家图书馆无偿捐赠自己的新著、图片资料或者私人藏书，热心国家图书馆藏书建设事业；另一方面，听众朋友们在长期的交往中，也对文津讲坛满怀深情，对文津讲坛爱护有加，以主人翁的态度参

与讲坛乃至国家图书馆的建设。

3、文津讲坛品牌发展的不足与思考

文津讲坛十三年的历程,有很多值得总结的经验,但也存在着一些值得我们深思的问题。现在国内办讲座已蔚然成风,出现了多样化、多层次的新形势,如何找准文津讲坛的定位,坚持自己的品位和格调,同时积极利用信息时代的新技术,学习新理念,做好文津讲坛的创新与可持续发展是一个现实而严峻的问题。笔者不揣浅陋,试提出以下几点建议,以资参考。

3.1 对讲坛工作人员的素质要求

文津讲坛是一个面向大众和学界的交流平台,作为其中的桥梁,国图人需要具备多方面的素质,除了基本的服务意识和奉献精神外,作为一个高水准的学术讲座从业人员,还应有一些高标准和高要求。通过文津讲坛,如何既最大程度地展现主讲人的学术涵养,又保证听众感兴趣听得懂,这就需要工作人员发挥主观能动性,做好两方面的工作。一方面,耐心细致地做好前期学术上的积累和调研,和学界有交流,有互动。文津讲坛涉及学科领域广泛,这就要求文津讲坛工作人员具备广博的知识素养和开阔的学识视角,具有敏锐的学术眼光和很强的学习能力;另一方面,要倾听民众的声音,关注社会,与时俱进,选题要兼具时代性和责任感。

3.2 主讲人资源以及相关档案的标准化问题

办好一个讲座最重要的是要有好的主讲人。文津讲坛借助国家图书馆的平台及其公益讲座的性质,集合了一批优秀的学者驻足论讲,有着丰富的主讲人资源以及大量的相关档案资料。文津讲坛在办好现场讲座的同时,如何充分利用主讲人资源,惠及更广泛的人群,更好地进行社会教育,这是一个需要思考的问题,需要有一个平台。目前,国家图书馆正在力倡设立全国图书馆讲座联盟,以期能够共享共建,更好地服务社会。遗憾的是,十三年的文津讲坛档案由于各种原因,存在一些缺失和遗漏,需要进一步整理。此外,如何利用和规范整理这些资源和档案,目前尚没有一个统一标准,历年来建设的有关数据库也是各自为政,在资源共享和对接的过程中,存在着诸多的障碍,还需要进一步的调研和实践。

3.3 现场讲座的局限和远程服务的设想

文津讲坛由于听众人数激增,场地已经不能满足日益增加的听众的需要,经常有读者没有座位,席地而坐的情况时常发生,讲座现场接纳能力趋于饱和。因此,可以考虑利用现代信息技术,在主讲老师授权的情况下,进行文津讲坛在线直播和互动,让不在场的听众也能参与和感受到现场的气氛,这里面涉及到很多技术层面上的问题,还有待研发和解决。

3.4 讲座形式的丰富与完善

目前,文津讲坛主要以主讲老师讲课为主,辅以讲座后短暂的提问沟通环节,许多听众的沟通意愿没有能够满足,而且讲座形式偏于单一。以后的讲座形式可以多元化,如访谈或者结合一些展览进行专题讲座。现在文津讲坛也在这方面进行了一些尝试,但还有可以细化的地方,比如可以在讲座前期征集一些线索和问题进行加工,既能够将听众的意愿反映给主讲老师,也能够有针对性地进行一些准备,提供资料,做好配套的工作,更好地发挥讲座的影响。

3.5 多元化、个性化服务的提供

针对不同年龄层的听众提供个性化的服务。如在讲座宣传方面,除以上传统方式外,可开通文津讲坛微博,及时发布更新讲座信息;在服务方面,设立一个讨论空间,听众可以留下意见建议,可以在线互动。

针对听众对文津讲坛前期讲座的需求,在保证现场讲座质量的同时,可考虑运用先进技术加强对后期视频的制作加工,充分利用新媒体、新技术的优势。针对目前网站上在线视频还仅仅是以讲座名为目录的现状,在类别上再加以区别,归入不同学科门类,使得读者搜索和使用这些数字资源时更加便利快捷,从而扩大文津讲坛的影响,使其功用最大化。

3.6 协调讲座内部工作,适应文津讲坛走出去的步伐

文津讲坛依托原有的基础,现已开始走出北京,服务全国,但是相关的工作内容却被分割,现场讲座和拓展讲座没有联系和沟通,讲座内部诸多工作还需要更多的协调和沟通。目前,文津讲坛走进高校的项目也在调研中,随着文津讲坛的服务拓展,相关部门以及工作的协调尤为重要。

3.7 讲座衍生品的开发和推广

文津讲坛丰富的资源现在仅仅开发了一小部分,大部分的资源还未能得到开发,而曾经来过文津讲坛的一些大师绝唱已成绝唱,其宝贵的文津讲坛资料还未能得以利用。讲座的衍生品还有待调研和进一步开发制作。

总而言之,文津讲坛新的成就还需要国图人更努力地去付出,去创造。