

文津讲坛管理服务工作简述

朱婷婷

国家图书馆面向社会大众推出了文津讲坛、中国典籍与文化、国图讲坛等学术文化系列讲座。保存我国优秀古代文化典籍，培养中华文化传人，使文明薪火代代相传，发挥继续教育和社会教育的功能，是国家图书馆神圣而重要的使命。早在五十年代，在文津街七号，一流学者的公益性学术讲座，启迪众多年轻学子，使他们走上学术研究道路。文津讲坛秉承国家图书馆文化教育传统，依托国家图书馆宏富馆藏，服务百姓，讲座广邀国内外著名专家学者莅临演讲，为广大读者提供一个学习的空间和平台，成为推动全民阅读，构建学习型社会的园地。文津讲坛在文化部和任继愈老馆长的大力支持和深切关注下于 2001 年元旦创办第一期，迄今已走过 19 个年头，成功举办了近千期活动，是推广优秀文化的重镇，成为国图乃至全国图书馆公益性学术文化讲座中当之无愧的王牌。

一、文津讲坛讲座服务现状

文津讲坛不仅是国家图书馆服务水准和层次的名片，还是国图深化服务的有效途径和体现其社会价值的重要平台。国家图书馆古籍馆把讲座服务作为为读者服务的重头戏，在全年的读者服务工作中重点策划、精心安排、增加投入、定时开讲、系列推出、大力宣传，使文津讲坛在读者中的影响力不断得到扩大和增强，逐渐形成品牌，使图书馆公益性讲座服务成为社会文化教育发展的平台，成为构建公共文化服务体系的有效方式。

1、讲座环境与设施

作为面向社会大众的公益性讲座，文津讲坛的讲座时间基本都设置在双休日和节假日的上午 9:30 至 11:30 或下午 14:00 至 16:00，致力于让更多的人有机会享受学习的乐趣。讲座地点则设置在坐落于北海公园附近的文津街七号临琼楼，周边环境优美，讲堂井然有序，可同时容纳至少 200 位听众。同时在讲堂还配备了全套音响设备，讲台左右两边皆有投影设施，方便听众提升听讲体验。讲座读者以老年人为主，临琼楼配备电梯方便读者上下楼。

2、主讲人和主讲内容

文津讲坛讲座内容涉及历史、哲学、文学、艺术、政治、经济、自然科学、建筑、法律、教育等众多学科领域，始终坚持思想性、学术性和知识性原则，突出雅俗共赏的特点。以国图宏富的馆藏为基础，加之学术界的广泛支持，主讲人或为德高望重、岳峙渊清的学界前辈，

或为风华正茂、学术精到的学术中坚，国内外著名专家学者莅馆开讲，深入浅出地讲授他们毕生研究的菁华。“让大家宏论走进百姓生活”，成为讲坛的特色。国内外众多德学双馨的学者，如任继愈、启功、朱家溍、吴敬琏、厉以宁、汤一介、张岂之、袁行霈、王蒙等都曾受邀开讲。讲座形式以主讲人授课和问答环节为主，近年来也有一些互动体验等新形式。

3、讲座信息发布渠道

为方便读者随时随地掌握讲座信息，文津讲坛利用现场海报纸质媒体以及网络等多种方式，着力加强宣传工作。讲座现场备有当日主讲内容及月度讲座安排等资料，国家图书馆馆舍内显要之处张贴室外海报，京内部分高校相关单位均定时告知讲座安排，中央及北京市各大报纸都曾刊载过文津讲坛的讲座信息。国家图书馆官网上即时提前更新讲座信息（图1），利用官方微博、官方微信等方式及时快捷地传递讲座信息；不少资源类自媒体也自发宣传文津讲坛讲座信息。



题目	主讲人	时间	地点
文津讲坛 琅嬛书话系列讲座之六： 古籍版本鉴定	李致忠，国家图书馆研究馆员、国家文物鉴定委员会委员、全国古籍保护工作专家委员会主任。1965年北京大学中文系古典文献专业毕业，同年供职于国家图书馆，长期从事古籍整理、版本考订、目录编制及目录学、书史、出版史等研究。著有《中国古代书籍史》《古书版本学概论》《宋版书叙录》《古书版本鉴定》《古代版印通论》《中国出版通史》《宋辽西夏金元卷》等专著，发表论文200余篇。主持国家重点文化工程——“中华再造善本”工程。	2019年11月9日 周六 9:30-11:30	国家图书馆古籍馆临琼楼二层（西城区文津街7号，北海公园南门西侧 010-88003092）
文津讲坛 中国书画艺术系列讲座之五： 高下雅俗之间：陈洪绶版画“九鼎图”探源	邵彦，中央美术学院人文学院教授，2004年毕业于中央美术学院获博士学位，2015-2016年任美国纽约大都会艺术博物馆高级访问学者，教学和研究领域为中国美术史，尤其是传统书画史、书画鉴定。	2019年11月10日 周日 9:30-11:30	国家图书馆古籍馆临琼楼二层（西城区文津街7号，北海公园南门西侧 010-88003092）
文津讲坛 中国古代物质文化系列讲座之九： 中国文房四宝研究	方晓阳，中国科学院大学教授，博士生导师。中国科学院大学人文学院历史学系原主任、中国科学院传统工艺与文物科技研究中心原主任。主要研究方向：传统工艺与文物科技。主持国家自然科学基金、中国科学院“九五”重大项目子课题、国家文物局“指南针专项”子课题等。合作撰写出版《中国传统工艺全集·造纸与印刷》《中国传统工艺全集·制砚与制墨》《中国古代印刷工程技术史》《中国手工艺术·文房四宝》《中国手工·印刷》	2019年11月17日 周日 9:30-11:30	国家图书馆古籍馆临琼楼二层（西城区文津街7号，北海公园南门西侧 010-88003092）

国图官网发布的文津讲坛讲座信息

4、讲座内容传播渠道

为了消除讲座的时空局限,让优秀文化为更多的读者共享,文津讲坛工作人员面向公众推出精选的讲座视频资源。读者登陆国图官网 (<http://www.nlc.cn>), 点击右下角“在线讲座”模块, 即可查看国家图书馆近年来在线讲座视频(图2), 未能亲临讲座现场的读者可在此栏查看文津讲坛历期讲座视频回放。工作人员还将主讲内容以字幕形式嵌入视频中, 提升读者观看体验。有不少主讲视频还被纳入学习强国“慕课”平台, 可供广大读者在手机端学习。国家图书馆出版社也通过讲座资料汇编、讲座内容结集出版等讲座内容的衍生品解决讲座的时间限制, 陆续发行《文津演讲录》供读者观看。由于讲座内容质量高, 自开办以来, 还有《人民日报》《光明日报》《北京青年报》《北京晚报》《中华读书报》《京华时报》等近二十家媒体不断对文津讲坛进行跟踪报道。



文津讲坛往期视频回顾

文津讲坛内容涉及领域广泛,具有权威性、生动性、新颖性等特点,各种人文主题的讲座能让广大听众接触到国内外超一流的学术前沿知识,感受并领悟到人类知识的浩瀚和社会文明的辉煌。然而,由于讲座受场地、经费等多种现实因素的制约,讲座效能受到局限。如由于移动终端与图书馆官网的兼容性较差,操作流程复杂导致讲座视频的播放率较低,没有达到预期的放送效果。虽然讲座视频上传到官网这一举措有效打破了时间和空间的限制,但是传播的效果不尽如人意。如何有效管理讲座,实现讲座服务的可持续开展,是文津讲坛乃至全国图书馆公益讲座举办者共同面临的一个现实问题。

二、改进讲座管理服务刍议

文津讲坛开讲近二十载,栉风沐雨,仍活力无限,场地频频爆满,在学界和读者圈内有口皆碑,但在管理服务上仍有提升空间。笔者就以下几点提一些不成熟的建议:

1、改进现场服务

由于文津街七号特殊的地理位置,每逢热门讲座主题或主讲人时,常发生座位不够的情

况,易引发读者纠纷或老年读者因无座而体力不支等特殊情况,建议引进讲座预约机制。讲座预约机制涉及到的程序较繁琐,但为大势所趋,可安排馆员至首都图书馆等兄弟单位进行实地调研。与此同时,现场读者多为老年人,爱喝热水,需要适当地增加饮水机数量。投屏设备较老旧,读者反映投影效果不够清晰,亟待升级。

2、丰富选题

讲座选题关乎讲座活动的成败。作为国家图书馆的王牌公益性讲座,文津讲坛在主题选择上一方面应尽量丰富选题类型,扩大受众覆盖面;另一方面不能一味地迎合大众的口味,应以引导大众文化旨趣、提升大众品位为责任。我馆作为古籍典藏总库,保存了大量珍贵古籍。馆员在讲座选题上大有可为,可对馆藏资源尤其是特藏资源进行知识梳理、挖掘及整理,策划相关特色主题讲座,开展馆藏资源知识发现与服务。英国国家图书馆即结合馆藏中的一些珍贵古籍画卷,挖掘其中蕴含的文化内涵,邀请相关领域专家作解说讲座,推动了其特藏资源的知识普及及利用。

3、开展个性化讲座信息精准推送服务

随着文博机构对于文化推广、公民科学素养教育的不断重视,同时为了满足不同层次读者的需求,各馆讲座活动数量不断增加,各种社会机构的讲座活动也层出不穷。这给读者获取真正需要的讲座信息带来了不便。人工智能技术的发展,使得读者准确捕获其感兴趣的讲座信息成为了可能。建议我馆信网部加强技术创新,通过社交网络平台背后强大的大数据分析技术,精准捕捉读者对讲座内容的倾向和个性化偏好,结合重要的讲座信息构建合理的推荐算法,继而基于社交网络平台向读者定期编辑整合推荐个性化、定制化的讲座信息,增强读者对讲座品牌的粘度。

4、促进讲座文化资源共享

在保护知识产权的前提下,要有效地整合讲座资源,充分利用新媒体技术实现资源的共享,进一步丰富讲座资源,提升讲座资源库的存储量。借助网络平台的力量,提高讲座信息资源的可见度,扩大讲座品牌影响力。在共享公益性讲座的背景下,偏远地区的人们可以利用信息技术和多媒体技术观看公益性讲座视频,享受到大城市讲座的服务。真正做到让优秀的文化资源实现共享,惠及更多民众。

5、寻求与社会力量的合作

《公共图书馆法》明确规定国家鼓励社会力量参与公共图书馆建设,并按照国家有关规定给予政策扶持和税收优惠。在资金和技术、人力支持不足的情况下,图书馆大可联合社会

力量,一方面对文津讲坛现有设施进行淘汰升级,合力探寻构建新时代条件下的新型讲座模式;另一方面利用互联网和多媒体等渠道对优秀的讲座内容进行传播和再加工,让讲座内容成为线上线下的共享资源,使更多的读者得到熏陶和感化。如上海图书馆“上图讲座”与喜马拉雅合作,在该平台上开设“上图讲座——名人演讲集”节目,上传讲座音频,点击量已超过 736.1 万人次(截至 2019 年 11 月 3 日),大大提升了讲座的传播力。图书馆和社会力量团结起来,利用互联网构建虚拟的学习空间,使知识传递效能最大化,从而实现图书馆“以文化人”的目的。

图书馆各项服务往往是相辅相成的。一场有影响力的讲座,它的成功不仅仅在于讲座本身,更应该融合图书推介、展板展览、参观活动以及新技术体验等服务,用讲座带动展览和阅读,以展览、书目推介来不断扩充讲座内容,使读者全面获得视听、阅读、欣赏等新体验。希望图书馆各部门、各兄弟图书馆以及社会力量能团结起来,互为作用、同心协力,共同推进文津讲坛讲座事业的繁荣和发展。