

把握时代脉搏，服务广大读者 ——文津讲坛值班随想

宋宇馨

文津讲坛是国家图书馆众多系列讲座中社会影响力最大、持续时间最长的讲座品牌。在上世纪老北图举办讲座的传统延续之下，本世纪之初的元旦，国家图书馆在北海之滨的分馆设坛开讲；2003 年任继愈先生题字的“文津讲坛”正式成为该讲座的名字并挂牌，标志着国图讲座已经系统化、规模化，文津品牌正式树立，能够更好地发挥图书馆的社会教育与文化传播职能。

如今的文津讲坛模式成熟，逐渐发展成为一个聚焦文史哲，向社会提供高质量、高学术、高品位讲座，并配套系列书籍、音视频的文化推广平台。到 2019 年 12 月，文津讲坛即将举办她第 1000 期讲座了。作为一名文津讲坛的值班工作人员，在平时周末与读者共度文津讲坛学术时光的同时，关于新时代读者深耕，也有一点自己的感想，在此与大家分享。

1、把握学术前沿，适时引领读者

文津讲坛一直以其高质量、高学术、高品位在图书馆众多讲座系列中独树一帜，邀请的主讲老师均为该领域的著名学者，分享的主题也要么是常谈常新的经典命题，或者是学术研究的前沿领域。在此背景下，讲座的选题就显得尤为重要，这不仅要求工作人员要充分了解文史哲的学术研究动态，在新时代怎样选题、怎样选好题，则提出了更高的要求。

其一，要确保自身的学术品位，时刻关注学界动态。当今社会，处在一个信息爆炸的时代，人们获取信息不难，难的是如何在一堆无效信息中选取对自己有用的部分。这个道理对于讲座也是一样：当代社会人们可以从多种渠道获取知识，参加讲座不再是人们知晓学术的必然选择，然而一场有质量的高品位的讲座仍然是稀缺的。这就要求工作人员自身一定要具备高质素，策划的选题要能够贴近时代、满足读者对高质量信息的渴求，将最前沿的研究成果展现在读者面前。如此，才能够吸引读者。

其二，要与读者共同进步，也要坚持自我。是阳春白雪还是下里巴人，可能是每一个讲座人心中都要把握的度。不同的讲座题目，吸引到的人流量确实是不同的。每一个精心策划的选题，当然希望更多的读者来听，然而却要避免陷入唯流量论的泥淖。每一个讲座值班人员可能都会感叹文津讲坛读者素质之高，不乏许多藏龙卧虎之辈，每次的读者提问环节都你

来我往，擦出不少学术的火花。我想，利用讲座之前与之后的时间与读者充分交流应该是非常有必要的。不少读者主动向我们建议想听的内容，都值得我们仔细考量。但同时，也要坚持自我，相信自己的品位。比如有一期《欧亚大陆视阈下的中国古代相马术》，本来以为此题比较小众，感兴趣的人不多，没想到现场的反应却十分热烈，讲座结束后读者争相提问。可见，只要是好的讲题，不管大众小众，都能引起读者强烈的兴趣，不常见的选题反而打开了读者新的大门，拓宽了视野。文津讲坛作为一个高质量的讲座品牌，不仅要吸引读者，更要引领读者。

2、借助新媒体，精准定位读者

怎样将讲座信息发布，传播到更多的目标人群，一直是讲座人在思考的问题。已经关注文津讲坛的读者，往往拥有一套自己获知讲座信息的方式，定期参加讲座，比如有一群固定的老年读者，他们之间会互相分享讲座信息，选择自己感兴趣的题目来参加。长此以往，有一个问题突显出来，那就是参加讲座的读者逐渐固定化，现场的工作人员宣传的对象只是来参加讲座的读者，而不知道讲座信息从而无法参加的读者，只能靠自己从其他渠道获知。

好在目前互联网发达，我们可以借助新媒体，将讲座信息精准投放至更多读者。首先，是国家图书馆官网，会定期发布文津讲坛讲座信息的预告。只要有心想来国家图书馆参加讲座的读者，登录官网后都能获取最近一段时间的讲座信息，从而选择自己感兴趣的题目参加。同时，查看国家图书馆官网也是相对比较容易掌握的方法，在现场如有老年人询问，一般会推荐这种方式。第二，利用微博账号。微博是大家获取即时信息的一个平台，特别的年轻人，使用率较高。微博@国家图书馆官方账号发布讲座信息，其他一些文化学术相关的账号也会转发，关注其他信息的读者也有机会刷到文津讲坛讲座的相关信息。第三，利用微信公众号平台。微信公众号与微博同理，也是目前广大读者获取信息的重要渠道。值班的过程中发现，现在出现在讲坛的新面孔越来越多，不少讲座吸引了不少年轻人，在现场工作人员的宣传后，他们也慢慢成为文津讲坛固定的读者，形成了一个良性循环。在关注青年读者的同时，文津讲坛的老年读者也是不能忽视的一个群体。他们对于微博、微信等新鲜事物的接受程度有限，目前采取的方式是在每次讲座的纸质讲义背面印制本月一整月的讲座预告，老年人带走纸质讲义，便能得知一整个月的讲座安排，是目前一个较为可行的方式。

3、优化硬件软件，更好服务读者

现场值班人员对讲座整体情况的把控非常考验工作人员的灵活应变能力，每一个文津讲坛人都以自己百分的热情服务读者。

首先，确保整个讲座安全、顺利地进行是所有工作中的重中之重。每次讲座之前，根据

经验，要对当时的情况进行一个预判。比如故宫相关选题、易经相关选题等都是读者比较感兴趣的内容，预判读者到场人数较多时，可以提前沟通多安排一个现场工作人员值班，确保应对突发情况时人手充足。老年人群是文津讲坛一个比较重要读者群，特别是夏天天气炎热或者冬天寒冷或雨雪等极端天气情况时，要做好紧急预案，确保读者安全参加讲座；人数过多时，注意读者不能占用消防通道等等。

第二，尽量提供更好的讲座体验。文津讲坛规定的讲座时间是讲座当天的上午 9:30 至 11:30，然而实际情况却诸多变化，工作人员需要依据现场反馈灵活处理。比如老年读者或者距离古籍馆较远的读者，到达现场的时间会比较早，所以实际上每次文津讲坛工作人员 8:30 分即开始值班，保证读者能够到达现场先行休息。有的讲座反应比较热烈，读者提问的要求特别强烈，也要灵活增加提问机会，让读者和老师能够充分交流；根据现场经验，还有交流意愿的读者，可以提供其与老师在讲座后个别交流的机会。再比如非遗系列讲座，有的老师会带自己的作品到现在向读者展示，有的作品价值不菲，为了能够让读者更好地感受非遗，工作人员也会在工作之余尽量满足读者需求，向读者展示实物。除了现在工作人员对读者们更好的服务，文津讲坛的硬件也在不断的更新换代。临琼楼建造的时代比较久远，对于读者提出的反馈意见，如气温高、空气闷等及时检修，今年新更换了座椅、空调等，也新增了一台电梯，为腿脚不方便的读者提供便利。

作为一名图书馆的新员工，有幸能够参加文津讲坛的值班并陪她度过她的第 1000 期讲座。我能做的，就是在现场更好的服务读者，让文津讲坛能够更好的发展、传承。与读者一道，让文津讲坛，更好的保国粹而惠士林，更好的服务社会、服务大众、弘扬中华民族优秀的文化传统。