

杭州市文创产品调研报告

朱婷婷、孟月

考察时间

2017年6月19至23日

考察地点

浙江图书馆

浙江省博物馆

杭州博物馆

工艺美术博物馆及手工艺活态展示馆

西泠印象品牌文创店

调研目的

考察杭州地区文博机构文化创意产品的大致情况，为我馆文创品设计和营销提供参考借鉴。

一、浙江图书馆

浙江图书馆创办于1900年，前身为杭州藏书楼，以曙光路新馆为总馆，另有孤山路、大学路馆舍和湖州市南浔嘉业堂藏书楼。建筑总面积4.7万平方米，在全省各地设有6个分馆27个流通站。浙江图书馆现有藏书逾421万册，古籍珍藏丰富，地方文献齐全，馆藏珍品首推文澜阁《四库全书》。接待读者平均每天5000人次，双休日高达8000人次，最高达13000人次，发放各类借阅证10多万张。

我们此次调研的是曙光路总馆和孤山路古籍部。因服务对象不同，总馆读者流量相对较大。在馆区参观过程中，未见文创品或文创品商店，大厅右侧较醒目的位置是提供教育培训活动咨询的区域。古

籍部、咨询台以及展厅的工作人员对文创相关问题并不十分了解。

然而两个月后的 8 月北京国际书展的文创展区，浙江图书馆展出了以芸香草为原料制作的香囊（图 1）和文澜阁《四库全书》笔记本（图 2）。

经询问，浙江省政府发文要求文博机构大力发展文创，浙江图书馆和宁波市图书馆都成为第一批试点单位。香囊和笔记本也是他们制作的第一批文创产品。



图 1 浙江省图书馆的香囊



图 2 浙江图书馆的四库全书笔记本

一批文创产品。

这与国家图书馆防虫香囊和《四库全书》系列笔记本的设计不谋而合，市场售价也几乎一致。对比来看，国图在产品质量上把关较严格，但在产品包装设计上还需提升。

二、浙江省博物馆

浙江省博物馆新馆占地面积 2 万多平方米，建筑面积 7360 平方米，分为孤山馆区、文澜阁、西湖美术馆、武林馆区、黄宾虹纪念室、沙孟海旧居、文博科研基地七个区域。



图 3 浙江省博物馆孤山馆区

我们走访的是位于西湖边上的孤山馆区（图 3），该馆区主要由主楼、西湖美术馆和文澜阁组成。主楼主要展出陶器和漆器，分三层，每层都有 3D 触摸板，可全方位观看展品。西湖美术馆主要展示一些

书画作品，包括黄宾虹书画馆和吕霞光艺术馆两个专题陈列馆。此外，博物馆主楼和西湖美术馆每年会不定时举行不同的临时展览（观览者多为西湖风景区游客）。或是囿于位置狭小，在浙江省博物馆内未见文创品实体商店，工作人员也表示不清楚。另检淘宝、微店等电商平台，也未发现其产品在售。

同浙江图书馆类似，省博文创同是两个月之后直线向上发展。例如为配合今年 8 月的“盛世天子——清高宗乾隆皇帝特展”，浙江省博物馆特别开发了百余款文创产品，并在特展展厅门口的文创商店内出售。10 月 10 日，由浙江省文物局指导、浙江省博物馆主办、浙江省各有关博物馆商店自愿加盟组成的行业战略联合体“浙江省文澜阁博物馆商店联盟”在省博孤山馆区成立。目前已建立“文澜阁”文创品牌，为联盟商店提供统一标识，并入驻省内有场地条件的博物馆，以形成连锁的文创商店平台。丰富的文化资源和人才，再加上统一销售平台的搭建，预示着浙江省博物馆即将强势进军文创市场。

三、杭州博物馆

杭州博物馆前身为杭州历史博物馆，坐落于西湖风景名胜区吴山，与吴山广场和河坊街历史文化街区相邻，占地面积 2.4 万平方米，建筑面积 1.3 万平方米，展区面积 7 千平方米。馆藏规模逾万件，涵盖了陶瓷、书画、玉石、印章、钱币、邮票等各类文物。2012 年起，杭州博物馆每年的观众参观流量逾百

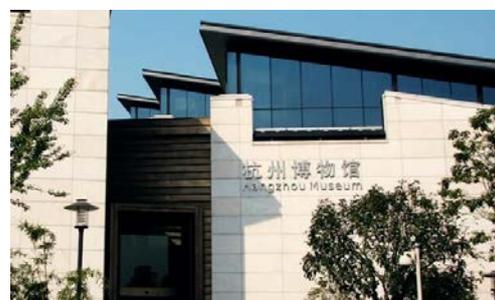


图 4 杭州博物馆

万人次（图4）。

杭州博物馆门口有文创展柜，陈列的都是价格在200元以上的高端产品，如瓷器等，然而笔者走访期间未见相关工作人员，未能了解更多详情。

四、三个国家级专题性博物馆

中国刀剪刀博物馆、中国伞博物馆、中国扇博物馆（图5），这三个博物馆由杭州市政府出资建设，馆址均位于浙江省杭州市拱宸桥桥西历史文化街区，西临规划小河路，东至桥



图5 中国刀剪刀博物馆 中国伞博物馆

西直街，南至通源里，北接同和里。博物馆功能定位主要为宣传和弘扬我国悠久的精湛技艺，保护和发掘传统手工艺，同时兼顾展示和收藏的职能。去时正值杭州雨季，此处游客较少。

这些博物馆利用现代传媒技术宣传传统工艺，非常有特色。如伞博物馆以白墙灰瓦为主色调，有虚拟雨景、小水雾等作为渲染。扇博物馆内有明清扇街，设立了玻璃视觉解说系统，站在展示折扇的陈列橱窗前，玻璃面受到感应，会投影出相应的解说词。博物馆还有机器人解说，传感器检测到有人路过时，就会有打扮像扇店工作人员的机器人来招呼。

在这些博物馆旁边，另有一个工艺美术博物馆手工艺活态展示馆。该馆由杭州第一棉纺厂2、3号厂房改建而成，现属省级文物保护单位，是浙江省最大的手工体验基地。其作为前述三大博物馆的活

态展示区，以剪刀、油纸伞、丝绸、扇子等传统手工艺的制作与销售为主，与现代艺术相结合，对于保护与传播中国特色传统工艺，尤其是非物质文化遗产工艺有着重要意义。

馆内一层划分为手工体验区与工艺品展示区，手工体验区提供了油纸伞制作、陶艺彩绘、布艺挑染、丝绸手绘、剪纸、织布、手绣等 36 种国家级非物质文化遗产手工体验项目



图 6 手工制伞展示区



图 7 手工挑染布包

（图 6、7），老少皆宜。工艺品展示区则对应体验区，陈列了相关手工艺产品，供游客选购。此种体验互动与展示售卖相结合的方式值得我们思考借鉴。另据观察，上海博物馆的部分文创也在此零售，价格适宜，产品有笔记本、书签等，制作较精美。

五、西泠印象（武林体验店）

西泠印社，创立于清光绪三十年（1904），坐落于孤山南麓，南至白堤，西近西泠桥，北邻里西湖。作为百年老字号品牌，西泠印社专业从事各类篆刻、书画创作、文物艺术收藏与研究，是中国传统文化的重要符号。

我们此次走访的是位于杭州武林广场的西泠印象体验店（图 8、9）。为了适应市场年轻化、时尚化的趋势，西泠印社开始更



图 8 西泠印象体验店



图 9 店内陈设

多地考虑年轻人对艺术品的审美需求，给传统文化注入艺术创新元素，创立了其子品牌“西泠印象”。“西泠印象”被定位为“中国文化创意礼品专家”，礼品类型包括新概念印章系列（图 10）、情感礼品系列、城市礼品系列、企业礼品系列等。

他们发挥优势，以印章为元素进行各种形式的再创造，设计出品类较多的文创品，另在产品包装上重视设计成礼品样式。这都值得我们学习。



图 10 印章系列

杭州自古以来文化气息浓厚，经济发达，是文创产业发展的沃土。据悉，“十二五”期间，杭州文创产业增加值年均增速高于全市 GDP 年均增速 7.74%。根据杭州市文创产业发展“十三五”规划，到 2020 年，文创产业增加值占 GDP 比重达 26% 左右，经济效益将十分可观。但囿于笔者走访对象均为杭州市内文博机构，这些机构的文创产业起步相对较晚，故而不如预期。笔者试图从以下几个角度对此次杭州之行进行总结：

从布局上，杭州文创积极打造环西湖文创产业圈、运河文创产业带等特色产业聚集区。以聚集区为单位，充分开发提取产业元素，进行产品再创作。围绕“创意生活”，将文创开发融入到人们日常生活当中，以走访的几家文创店为参考，大多数产品都是一个元素一用到底，从吃、穿、用进行多角度、多形式、多次开发设计。这样做的优

势是可以充分利用元素，保证了产品的多样化，也扩大了顾客的选择范围。

从产品设计上，值得借鉴的是其精致的包装设计。包装设计在文创产品开发中占有重要地位，但也容易被忽略。好的包装不一定要多么华丽，但一定要注重细节，例如西湖周边文创店中插画帆布包的包装就很巧妙，将帆布包卷放在袋子里，并设计产品说明小卡片，方便顾客了解产品信息，既便捷又不失美观。

从产品形式上，杭州的文创开发不仅表现在市场化，还体现在精神化层面。杭州作为“工艺和民间艺术之都”，将民间艺术也融入到了文创产业发展当中，做各种特色小镇、产业聚集区等。这种互动性强的文创活动，不仅增加了文创开发的趣味，吸引顾客了解文创产业，更将文化进行了正能量的推广与传播，是文创发展中不可忽略的力量。

相信在浙江省政府和杭州市政府的大力支持与引导下，这些文博机构的文创事业在不久的将来即会迎来质的提升。我们也要积极利用其优势，寻求机会进行合作，互相进步。