

## 山西寺观艺术暨文献展周边文创品

朱婷婷

随着我国城市化、信息化进程的加快，近年来文化创意产业在政府的大力支持下发展迅猛。作为文化部第一批文创产品开发试点单位，国家图书馆在文创产品的设计和营销上起步较早，也取得了一定成绩。针对此次山西寺观壁画暨文献展，承办单位古闻铭（北京）文化传



图1 赵城金藏《金刚经》高仿卷轴

承发展机构、国家图书馆古籍馆也特别推出相关文创产品，配合展览活动向公众推出，一方面加强展览的宣传，另一方面满足参观者的需求。

在各种文创品中，最有代表性的当属赵城金藏系列——《金刚经》全卷、《大般若波罗蜜多经》全卷和扉画《释迦说法图》高仿复制品。

《赵城金藏》与《敦煌遗书》《永乐大典》《四库全书》并称国家图书馆四大专藏，因刊刻于金代，供养在山西赵城县（今山西洪洞县）广胜寺，每卷首又加装广胜寺刊刻的《释迦说法图》，故称《赵城金藏》。

1949年4月底，4330卷又9大包《赵城金藏》交北平图书馆收藏。

经 17 年修复,《赵城金藏》获得新生。这部卷帙浩繁的大藏经刊刻地点广胜寺,是此次壁画展览的重头戏,展出的水神庙祈雨、元杂剧等壁画高仿展品都趣味十足,成为右文厅的关注热点。国家图书馆现藏《赵城金藏》4813 件,此次推出的是大众所熟知的《金刚经》《般若波罗蜜多经》,以及这部大藏经中每卷卷首均有的《释迦说法图》的高仿复制品。

除了《赵城金藏》系列,国家图书馆的常规文创也在稽古厅外进行展售。为了向公众普及古籍善本特藏的相关内容,特别选择了由上海远东出版社近期出版的一套善本掌故丛书。这套书的作者来自古籍馆,可供了解国家图书馆馆藏精品的基本情况和文献价值。此外还有与佛教主题相关的敦煌写本《心经》、敦煌写本仪凤元年《金刚经》、明成化本《药师光如来本愿功德经》等高仿品,以及敦煌出土早期印刷品《文殊师利菩萨像》画芯等。与壁画来源地山西相关的《五台山圣境图》高仿也特别加以介绍。另外还有司马光《资治通鉴》手稿高仿品、据《绛帖》《芥子园画传》等珍贵文献所制作的画芯等。其他利用馆藏古籍元素开发的文创小物,如《红楼梦十二钗正册》笔记本(使用光绪刻本《红楼梦图咏》和民国钤印本《红楼梦人名西厢记词句印玩》)、《芥子名物》中英双语笔记本(《芥子园画传》中的梅兰竹菊插图和画法)、西夏文帆布包、《荀子·劝学》帆布包和贺卡(《芥子园画传》《百子团圆图》《神策军碑》《升平署人物脸谱》等元素)等等,都广受消费者好评。

古闻铭团队是此次展览壁画照片的拍摄者和高仿展品的制作者，他们为此次展览提供了以永乐宫朝元图、崇福寺千手千眼观音壁画元素制作的手机壳和展览小册子，展览期间销售一空。另



图2 古闻铭出品的壁画元素手机壳

据千手千眼观音形象，高仿制作了大、中、小三种规格的画芯，以满足不同需求的消费者。在了解到展览期间一些热心观众对某些壁画情有独钟的情况后，国家图书馆古籍馆与古闻铭还合作推出壁画订制服务——消费者不仅可以挑选自己喜欢的某一壁画甚至是壁画中的某一部分，还可以选择壁画的材质、大小，享受私人订制服务。

展览的协办方明道堂经学馆则利用各种壁画元素推出了表情包贴纸、公交卡贴、明信片、鼠标垫和传统道香等产品。这一类产品趣味性较强，以鼠标垫为例，



图3 游春图鼠标垫使用效果图

分男女两款——男款为“钟馗降贪”，它取材于东羊后土庙背墙上的

壁画。图上的钟馗怒目圆睁，手举利刃正向胯下的猛兽刺去。此兽状似麒麟，其名为“贪”，能吞金银财宝，脚下和周围尽是宝物。此图意在提醒人们，千万不要过度贪图享乐；女款为“游春图”，取材于圣母殿，画中人物勾勒精美，神态悠然，极富生活气息。明道堂的文创产品价格较为亲民，在包装设计上也颇为用心。

展览在国家图书馆总馆北区稽古厅、右文厅举办，文创展售摊位则布置在展览出口处，这里人流量相对较多。在参观展览结束后，消费者对山西寺观壁

画有了更多的了解，他们往往有意购买明信片、展览图录等作为纪念品或研究资料。尤其是山西籍观众，由衷地表达出他们对家乡除了票号、陈醋、大院以外



图4 卡贴、贴纸、明信片

的传统文化的惊讶和激动。一些观众还对能亲手触碰翻阅馆藏精品的高仿件惊叹不已，为本民族有丰富多彩的传统文化感到自豪。“文津街七号”文创产品藉此又多了一个与公众接触互动的机会，也受到更多的关注和认可，这对我们这些古籍传承与推广的工作者而言，意义重大。