

发达国家和地区公立图书馆传统文化推广模式调研述略

刘 波 曹菁菁

1、国外图书馆对民族文化遗产弘扬的职责定位

(1) 传承传统文化

传承传统文化，是各发达国家公立图书馆传承与弘扬民族文化的立足点。公立图书馆特别是各国国家图书馆负有保存与保护物质载体之一——民族文献——的重要任务。这是最基本的一点，所有的国家图书馆都以此为自己的主要基本工作。其次，为民族语言文献制定科学标准的编目体系，才能更好地提高民族文献的利用率。

(2) 挖掘传统文化价值

挖掘传统文化价值，是图书馆传承与弘扬民族文化的增长点。

图书是民族传统文化的结晶，然而又有其特殊性。书籍的内容，不像艺术品，可以一目了然。图书馆的员工以及文化界、学术界的人员，有必要将散落在书籍中的各种线索串连起来，为民众展现民族文化的不同方面。然而这一职责没有一定的学术文化修养是很难实现的。一个国家图书馆的软实力，就在于对自己的民族文献到底了解得有多深刻。图书馆的服务，不但要为读者找书，还要为书找读者。找得对不对，好不好，全在于图书馆人员对于书籍内涵的认识和发掘所到达的水平。在联合目录基础之上，主要文化国家的国家图书馆主要通过各种专题的文献揭示，深化图书馆在传统文化价值揭示上的工作。巴伐利亚国立图书馆或许能成为一个参考样例。

巴伐利亚国立图书馆由维特尔斯巴赫皇族的公爵奥尔伯伦特五世（Herzog Albrecht V,1528-1579）于 1558 年创建。1663 年巴伐利亚王国颁发了呈缴本法规，即在巴伐利亚出版的印刷品必须呈送宫廷图书馆二份，此项法规一直延续至今。虽然在二战期间，该图书馆的损失极为严重，但其仍为德国古籍收藏的中心。据不完全统计，该馆藏有 92000 件手稿，9660 种 19900 册摇篮本（大约为世界上尚存摇篮本的三分之一），总藏量则在 9390000 册。¹巴伐利亚国立图书馆由于有丰富的馆藏，对于传统文化的传承及推广功能在其业务中显得尤为突出。首先，为了使古籍能够以数字化的形式服务大众，他们特别建设了慕尼黑数字中心

¹数据来源见巴伐利亚州图书馆官网介绍。

(Munich Digitization Center)²，这一中心以巴伐利亚国立图书馆藏书为中心，兼收德国其他图书馆的古籍藏书，目标在于打造网络世界中的德文书籍图书馆。目前已经数字化的书籍已达到 900000 万种，所有的数字化资源都对读者免费开放。同时，还有各种展览及互动活动用于宣传传统的德意志文化。从内容质量和场次上看，巴伐利亚国立图书馆的活动是最出色的。巴伐利亚国立图书馆同时还经营店铺，其售卖品分为三大类：展览图录、音像制品及其他出版物。

(3) 增强传统文化认同

增强传统文化认同感，是图书馆传承与弘扬民族文化的突破点。契合时代特色有目的、有目标、有力度、有效率地宣传民族传统文化，才能增强民众对本民族文化的认同感。

从目前各国图书馆民族文化弘扬的工作来看，增强传统文化认同的重点是在青少年群体中加强传统文化的学习和推广，促使他们了解民族传统文化、增强他们对传统文化的认同感。

法国

2011 年萨科齐 (Nicolas Sarkozy) 当选法国总统，就文化政策提出了“重视文化创新与传承”的核心理念，加强文化遗产保护、强化艺术教育、国家补贴扩大公益性文化机构、向大众特别是青少年免费或优惠开放等举措。³奥朗德左派政府的文化政策虽然宣传要逆转萨科齐的文化路线，但就保护文化遗产、着眼于青少年发展、发展青少年艺术教育等方面与上任政府仍具有很大的共性。可以说法国主要是政府在敦促文化机构对青少年弘扬民族文化。法国国家图书馆专门开辟学习书库阅览室，面对 16 岁以下读者开放，而且是完全免费的（对 18 岁以上成人，如果要进入法国国家图书馆书库，需要付费，3.5 欧元一日或者 38 欧元一年）。

日本

日本国立国会图书馆所举办的展览及互动活动也对青少年有极大的倾斜政策。日本国会图书馆在 2002 年改建上野图书馆分馆而为“国際子ども図書館（国际儿童图书馆）”，2014 年全年日本国立国会图书馆的参观人数招待情况如下：

東京本館 3,795 名

関西館 2,000 名

² 此网站为德语及英语双语，网址为 <http://www.digital-collections.de>。

³ *Le Socle Commun des Connaissances et des Competences.MEN* [EB/OL]. <http://cache.media.education.gouv.fr/file/51/3/3513.pdf>. 2014-03-20.

国際子ども図書館 2,992 名

国际儿童图书馆的参观量仅次于东京本馆。⁴

德国

德国巴伐利亚国立图书馆虽然没有建设独立的青少年图书馆，但是，有专门针对青少年的服务，目的在于辅助德语文化的推广：包括针对学生和老师的信息服务培训、针对学生的文化培训、针对语言学校学生（外国留学生）的语言文化培训以及各种展览。

（4）拓展传统文化传递渠道

受众范围的拓展

民族文化的传承与弘扬，并不仅仅是在本民族内部需要做的事。日本传统文化曾在二战后受到美国的关注，在美国得到市场认同的日本文化转身在国内找到了青年人的认同。一个富有生机的民族文化应当在国际舞台上拥有更广阔的空间。为了让自己的文化走出国门，这些文化国家用自己的语言教育青少年，同时，用通行的国际语言——英语——向世界介绍自己的文化。德国、日本国家图书馆的数字图书馆网页都有内容详尽的英文版，会英语的国际读者可以通过英语版网页无障碍地获得他们所需要的资料，了解德语文化和日语文化，这一点我馆也基本做到了，只是在细节上还需要向德国国家图书馆学习。日本国立国会图书馆网站则提供日语、中文、汉语、英语 4 种语言的版本。而法国则表现出了更大的文化企图心。当前法国在 138 个国家有 209 个文化中心及研究所。与之相当的是，法国国家图书馆的网页有英语、西班牙语、德语、意大利语、葡萄牙语、俄语、阿拉伯语、中文、日语等 9 种语言的版本。（图 1）

利用网络平台推送民族文献

德意志图书馆（莱比锡）通过独立的双语（德语及英语）的数字化图书馆网站门户（<https://www.deutsche-digitale-bibliothek.de/>）向全世界推送本馆藏品、展览、互动活动的相关信息。同时，德国国家图书馆还在莱比锡图书馆区举办展览及其他互动活动向大众宣传、推广德意志文化。在此网站中所检索的德语书籍，如果已经过版权期，那么可以看到此书的全部书影影像。也就是说，德国数字图书馆向全球推送一定数量的免费的德语书籍资料。

⁴ 参见《（平成 25 年度）国立国会図書館年報》，日本国立国会图书馆官网可下载。



图 1：德国数字图书馆的主页设计清新明快，读者可以从这里检索德国境内三大图书馆的所有德文书籍馆藏情况，以及浏览本年度的专题展览或互动活动

与德国提供同样数字图书馆服务的非英语文化国家还有日本。日本国立国会图书馆的数字图书馆也用独立的网站（www.ndl.go.jp）推广其馆藏。

充分利用新媒体平台

Facebook、Twitter 以及 Google+ 是这些图书馆官网普遍使用的平台。读者可以轻松在网页上分享他们所关注的任何书目信息、活动信息及展览内容。

大英图书馆、法国国家图书馆、德国巴伐利亚国立图书馆也都制作了精美的 Apple APP 在终端世界中推广其资源。其中德国巴伐利亚国立图书馆最为用心，他们把制作移动终端 App 当做宣传自己的重要手段。截至目前，他们一共制作了 7 个 App，其中 6 个与德语文化及巴伐利亚图书馆相关：



Famous Books — Treasures of the Bavarian State Library



Ludwig II – Walking in the Footsteps of a Fairytale King



Oriental Books — Oriental Treasures of the Bavarian State Library



Magnificent Manuscripts – Treasures of Book Illumination from 780 through 1180



Bavaria in Historical Maps



bavarikon3D

2、国外图书馆文化传承弘扬的国家政策支持资金投入及图书馆管理模式、社会资金参与模式

(1) 政府投入是最重要的来源，政策倾斜是最有力的指挥棒

从各国情况来看，国家政府的资金投入是各国家图书馆传承与弘扬民族文化的主要资金来源。法国文化部艺术司舞蹈项目代表洛朗·万科（Laurent Van Kote）在中国艺术研究院举办讲座时坦言：“为什么法国政府大力资助严肃艺术的创作和推广，因为我们知道一个非常重要的前提，那就是大部分普通百姓是不会自然而然地去消费严肃艺术品的，他们会去看电视、看电影，会把钱花在购买日用品上，而不会自觉地去消费严肃艺术，所以引导必须靠政府。”虽然从 2012 年以来全球经济持续走低，但是 2014 年，几个文化大国不约而同地提高自己在文化领域的资金投入，并各自在传统文化的传承与弘扬方面增加了投入。文化及其相关的产业成为各个文化大国在经济预期上的新增长点。

瑞典：根据瑞典政府公布的文化预算报告，该国政府 2014 年预算金额达 69.27 亿瑞典克朗。重点目标任务为：集中提升文学的地位、推广公共阅读、支持 电影遗产数字化并加大对部分文化机构的投入。其中 1500 万瑞典克朗将被划拨给瑞典艺术委员会，用于举办有关阅读的国家级活动，这一任务主要由瑞典国家图书馆及地方图书馆共同完成。

法国：法国文化与通讯部公布的 2014 年预算报告显示，2014 年划拨法国文化与通讯部的资金约为 72.6 亿欧元。其中 26.9 亿欧元将用于文化和文化 研究领域，45.6 亿欧元将用于传媒、文化产业和公共影视领域。预算报告中明确表示，资金投入优先考虑青少年文化与艺术教育、文化遗产保护与发展以及文化 创新领域，将持续确保媒体多样性、公共视听服务供应的多元化以及数字化在文化领域的发展。法国的艺术资金分配主要实行项目申请制度，法国国家图书馆的展览、培训及跨界活动都可以申请不同分类中的资金。以法国国家图书馆所开设的针对青少年的各种培训为例，他们的资金是从法国文化部 2014 年 3820 万青少年文化与艺术教育专项资金中申请的。

德国：德国政府 2014 财年的整体预算因财政紧缩政策比上一财年减少了 4.7%，但文化预算仍然得到增长。该草案中，德国文化部的预算金额达到 12.07 亿欧元，比上一财年增加了 2.3%。德国文化部部长贝恩德·诺依曼表示，新的财政预算草案体现了联邦政府对文化的重视。伴随着政府在文化和媒体方面投入的 增加，德国文化业将在未来得到大力发展。同时，这份财政预算草案也向各联邦州发出了一个信号，那就是无论在多么困难的时期，文化投入都不应减少。实际上， 各联邦州对于文化事业的投入也不小。以巴伐利亚州为例，2013-2014 财年，本州投入文化事业的资金达到 6.03 亿欧元。

日本：日本文化厅公布的 2014 年预算草案显示，2014 年日本文化厅总预算金额预计为 1216.44 亿日元，同比增长 17.71%。在支持文化创作、培养青少年、保护文化遗产、弘扬日本传统文化、推进国际文化交流、促进文化产品海外输出等方面的预算金额均有一定程度的提高。其中，推进“东亚文化之都”项目被提到重要位置。2013 年，日本横滨与中国泉州、韩国光州共同当选首届“东亚文化之都”。日本文化厅认为，东亚文化之都活动能够进一步加强日本与东亚各国间的文 化交流与合作，计划投资 1.66 亿日元用于推进东亚文化之都交流项目。日本文化厅将推荐日本知名艺术家作为文化交流传播大使，着重介绍日本衣食住行文化等，该方面的投资预计为 1.02 亿日元。

（2）社会资金的吸纳与运作

社会资金的获取对于图书馆来说，是较为艰难的。特别是在当前经济不景气的情况之下。大体来说，对社会资金的寻求与运作，有三种模式：

① 与企业在互惠互惠基础上的合作

一些大的文化项目，无论是图书馆还是企业，都难以负担其初期投入。双方在平等互利的条件下达成合作往往能够收到比较好的效果。以德国巴伐利亚国立图书馆的书籍数字化项目为例。虽然每年政府及州政府的投入不少，但是仅仅是修复馆舍就要花去大量费用。图书

馆本身无法负担古籍数字化所要求的大量人力和物力。Google 公司正好在开展 Google Books 计划，打算将全世界图书馆中的藏书数字化并上网发布。巴伐利亚国立图书馆的计划是向全世界免费提供古籍资源，他们不在意短期内的版权收费问题，因而很快与 Google 公司达成协议，将其馆藏中已无版权问题的各语种图书进行数字化扫描。基于版权、收益等问题，双方在协议中确定了如下几个基本原则：

1. Google 负责全部数字化费用。巴伐利亚国立图书馆和 Google 公司共同拥有该馆古籍的数字化资源。
2. 巴伐利亚国立图书馆可以根据该馆古籍数字化资源的使用情况从售卖广告中获利，还可以在订阅费中分成。
3. Google 只能免费透露 20% 的图书内容；对于“孤儿本”——那些依然受著作权保护，但已经找不到权利人的书，拥有最多副本的图书馆拥有最终决定权。
4. 版权所有者的 100% 的控制和选择权，任何该馆不想让 Google 营销或展示作品，48 小时内，这些作品会被 Google 从网上拿掉。

据巴伐利亚国立图书馆 2013 年来访人员的介绍，该馆从 2010 年开始参与此计划，截至 2013 年，全馆 80% 已过版权期的图书已经在 Google 公司的投入下完成了扫描。

② 社会捐助

以特定项目吸引社会捐助也是一种可行的方式。社会捐助有两种方式，一是向企业或个人申请大笔资金的捐助，这种情况多见于博物馆及文化遗址保护项目，至今为止，还没有发现在公开资料中发现欧洲主要国家图书馆获得企业或者私人大额捐助的案例。另外一种社会捐助的方式，则是向大众求助捐款。这方面近期的成功案例可以参考法国国家图书馆推出的 **Support the royal manuscript of French King Francis I**（弗朗索瓦一世手稿回购集资）。

2014 年法国国家图书馆发现有人要出售法国君主弗朗索瓦一世的一份手稿。这份手稿存世共有三个版本，其中两个版本分藏瑞士日内瓦博物馆及美国巴尔地摩美术馆，这一版本有机会为法国国家图书馆购藏，但是卖家要价甚昂，需要 30 万欧元。法国国家图书馆在官网上发布筹资广告，并专门制作了网页公布其捐助活动的各项细节。从法国国家图书馆的操作来看，他们的手法是十分娴熟的，考虑到了捐助回购的各方面：

1. 认捐项目名确

法国国家图书馆的这一认捐非常细致具体。集资目的，就是为购买弗朗索瓦一世的一份手稿。这份手稿的所有信息及历史价值被精致而明确地表达出来。

钱款数额名确：30 万欧元

钱款用途清楚：1.购买手稿；2.数字化手稿；3.举办展览。

RESOURCES

Host an event and filming

Visitors with disabilities

Support the royal manuscript of French King Francis I

Home > Resources > Support the royal manuscript of French King Francis I

Thank you for your support!

More than 2 400 people have made a donation, and thanks to them, the BnF has been able to gather 300,000 €, in order to acquire this manuscript, classified as National Treasure. The money raised will help us buy this 2,4 million € unique manuscript.

This manuscript will be digitized and made available on Gallica, the digital library of the BnF. It will also be displayed in the exhibition *François I^{er}, pouvoir et image*, hosted at the BnF in Spring 2015.

Emperor Hadrian
BnF / With the kind authorization of Dr. J. Quastler
Rare Books, Basel

This impressive manuscript was probably made for French King Francis I to offer as a diplomatic gift at the meeting of the « Field of the Cloth of Gold » between the sovereigns of France, England and the Holy Roman Empire, in June 1520. It is the last copy of a series of three very similar manuscripts to be able to enrich the French national collections, since the two other copies have already been acquired, one in Switzerland and the other in the USA.

Objective: 300,000€ reached

图 1：法国国家图书馆官网弗朗索瓦一世手稿回购集资专用页面

2. 认捐者范围名确

法国国家图书馆在线捐助的范围只支持美国和欧盟的公民捐款。

3. 认捐者权益名确

网页上标注认捐者可以根据不同的认捐额度获得不同程度的优待。比如，200 欧-500 欧的认捐者可以参加 2015 年举办的“弗朗索瓦一世手稿展”预展，可以获邀参加法国国家图书馆 2015 年全年的各个展览的开幕式，可以免费获赠一年法国国家图书馆的馆刊。如果捐助额超过 500 欧，还可以加赠获得特别招待会的入场券，近距离观看弗朗索瓦一世手稿及该馆其他手稿。

4. 认捐平台合法安全

法国国家图书馆委托法国基金会接受捐款。认捐者可以通过在线转账、电汇、支票等方式向法国基金会支付款项并标明钱款用途。由于有法国基金会为其管理捐助账务，法国国家图书馆本身并没有在钱款召集上担负过多的质疑和否定，也在流程上减轻了本馆的负担。由于法国国家图书馆及法国基金会具有良好的国际公信力，短短几个月，这项筹资就完成了。欧美国 2400 多名捐赠者共捐助了 30 万欧元，帮助法国国家图书馆购回手稿并共同期待 2015 年春以这一手稿为中心而举办的展览。

(3) 向艺术基金会申请资助

世界上有很多国家、机构、企业设有文化基金，只要有足够有价值的选题和健全的计划，就可以向这些基金会申请资助。比如英国的 IDP 国际计划，就是由大英图书馆向各个基金会申请资助而开展工作的。20 年来，IDP 项目申请到的基金累计有十二笔，总金额达到 4,011,960 美元：

表 1：IDP 项目资金来源

基金会名称	金额	周期	地区来源
蒋经国国际学术交流基金会	205,657 美元	1994-1999	中国台湾
国家遗产记忆基金会 (NHMF)	148,000 英镑	1997-2000	英国
梅隆基金会	1547,000 美元	2001-2005	美国
英格兰高等教育基金管理委员会 (HEFCE)	150,000 英镑 +9,500 英镑	2001-2006	英国
艺术与人文研究委员会 (AHRC) / 艺术与人文研究理事会 (AHRB)	118,869 英镑	2002 - 2005	英国
英国			
蒋经国国际学术交流基金会	30,000 美元	2003-2004	中国台湾
利华休姆信托基金	280,000 英镑	2005-2008	英国
Pidem 基金会	200,000 英镑	2005-2010	英国
福特基金会	300,000 美元	2006-2008	美国
蒋经国国际学术交流基金会	30,000 欧元	2007	中国台湾
福特基金会	200,000 美元	2007-2009	美国
中英友好信托基金 (SBFT)	216,500 英镑	1997-当前	英国

虽然我们目前很难获得各大文化国家在国家图书馆运营以及各国家图书馆在传承与弘扬民族文化上所花费的具体金额，但是我们可以得出这样的推论。首先，这些文化大国的国家图书馆肩负的传承民族文献的基本任务是由政府全额买单的。这些全民共有的民族文化财富不能有闪失，是各个政府文化事业的基本责任。其次，在一些大型文化项目上，经费的不足可以通过寻求社会资金的捐助来推动事业的发展。

3、国外图书馆展览的选题、展览资金模式，管理经营模式

(1) 国内外图书馆针对传统民族文化展览的选题

图 2：法国国家图书馆 2013 年至 2014 年展览一览表

序号	展览名	内容	时间
1	In praise of rarity - 100 treasures from the Rare Book Reserve	100 种善本特藏展	2014.11.25-2015.1.31
2	Photographs by Alix Cl� Roubaud - ‘15 minutes overnight at breathing rhythm’	法国著名摄影师阿历克斯照片展	2014.10.28-2015.2.1
3	Th�tre Ouvert - The defense of text	“露天剧院”资料展	2014.12.2-2015.2.8
4	The Oulipo or literature at play	戏剧中的欧力普文学	2014.11.18-2015.2.15
5	2014 Emerging Talent Award (Bourse du talent)	机械设计天才奖	2014.12.18-2015.2.22
6	Sonia Delaunay-Terk	索尼娅德洛内设计展	2014.10.17-2015.2.22
7	From Picasso to Jasper Johns - Aldo Crommelynck’s workshop	从毕加索到贾思培 琼斯	2014.11.14-2015.3.8
8	Ancient Luxury and The Roman Silver Treasure From Berthouville	贝尔图维尔出土古代奢侈品及罗马银器展	2014.11.19-2015.8.17
9	The Red and the Black. Greek vases of the Luynes’ collection	本馆藏希腊陶瓶展	2013.10.28-2015.10.31
10	The Globes of Louis XIV	路易十四时的世界	常设展
11	Museum of coins, medals and antiques	馆藏古物展（钱币、金属、文物）	常设展

表 3: 日本国会图书馆近年展览一览表

序号	展览名	内容	时间
1	日本与法国-憧憬、相遇、交流	明治以来日法关系展览	2014
2	锦画中美丽的江户名胜	以江户名胜为主题的锦画	2014
3	江户的数学	江户时代和数学相关的历史资料（江户时期是日本近代数学发展的重要时期）	2011
4	江户时代的日兰交流展	馆藏与荷兰有关的书籍、文 书、日记	2009
5	建馆 60 周年纪念贵重书展		2008
6	写真中的明治·大正	国立国会图书馆藏照片特展	2007
7	从史料看日本的近代	宪政资料室所藏手稿、信件、 档案展	2006
8	描绘动物·植物——江户时代 的博物志		2005
9	近代日本人的肖像	近代日本名人照片展	2004
10	藏书印的世界	日本藏书家的藏书印展	2003
11	日本宪法的诞生		2003
12	日本的日历	江户时代日历展	2002 年
13	世界中的日本	以日本近现代政治史料为中 心的展览	2000 年
14	书的万花镜	馆藏特别展，常设展	2009 年
儿童馆展览			
1	绘本展		自 2000 年开始每 年 5 月举办
2	发行海外日本童书展		2010
3	维多利亚时期的儿童读物		2013
4	日本的儿童文学		2014
5	幕府末期·明治时期日本的历 史典故（中学生版）		2014

从上面的列表中,我们发现,各国在传承和弘扬自己的传统文化时,侧重点是不一样的。以法国国家图书馆为例,他们在一年之中的展览,并不是以古典传统文化为宣扬的重点,而是以他们引以为傲的现当代艺术为宣传的重点。法国认为自己的现当代艺术在当今世界中也是颇有成就的,他们必须把历史的线索索引出来,介绍给当代法国人和全世界。而日本的展览则非常重视自己的文化遗产,对于古典的书籍十分关注,举行过善本的特别展。但是,值得注意的是,江户时代和明治时期,也就是近代的日本,是日本国立国会图书馆策展的一个重要着力点。这是因为日本认为自己文化的嬗变开始于江户时代,而腾飞于明治维新。这一时期的文化、艺术以及历史,都被当做传统文化推广的重中之重。

(2) 展览资金模式

国外大型图书馆的展览基本可以分为电子展览和实体展览两种。电子展览的制作和发布所需要的资金主要都是从本馆的资金中支出的。实体展览的情况略有不同,各国的情况也不一样。日本和法国的案例各为一种代表。

日本国立国会图书馆所举办的展览,其资金基本从本馆的资金中支出。而本馆的收入主要由三部分组成:国家拨款、事务性收入(复印费资料费收入)、非事务性收入(版权收入等其他收入)。

法国国家图书馆的各种展览的资金来源则非常多样,其渠道主要有如下几个:

1. 国家基金或企业赞助

法国国家图书馆从国家公共财政中获得的拨款较少,但是他们一直没有放弃文化事业的投入,更没有降低自己在展览方面的水平,相反,他们反而希望通过有品质的展览打造自己的文化品牌以获得各方面的支持。2014年度法国国家图书馆的展览一共举行了11场,有6场展览都是有赞助方的。

其中法国文化部支持了3场,除此之外还有基金会和企业:

Natixis 银行

L'Oeil 杂志社

Louis Roederer Foundation 香槟酒行

Orange Foundation 基金会

2. 门票收入

欧洲地区图书馆的展览往往都是收费的。德国巴伐利亚国立图书馆的展览也是每场必收费,但是费用有高有低,便宜的一般在7欧元-9欧元,贵的有时候高达24欧。大英图书馆

的展览有免费的也有收费的。以揭示本馆一般藏品为主的展览一般都是免费的，而出租其场地开办的展览则往往收费。下表为法国国家图书馆展览收费标准：

表 4: Exhibition rates 展览收费标准

Type of exhibitions and tickets 展览类型及票类	Full rate 全价票	Reduced rate 优惠票
Exhibition 展览	9 €	7 €
Lecture-guided tour 讲解服务	3 € (+ reduced rate)	-
2 exhibitions 双展套票	14 €	9 €

3. 场地出租，以展养展

法国国家图书馆会选择策划合适的承租方在其馆内举办展览，这些展览的经费由举办方负责，门票收入提成或场地出租费用可以成为馆内的一部分收入。这些收入可以作为其他展览或展览场地维护的补贴。

(3) 文化周边产品经营模式

文化周边产品的经营，并非出于盈利的需要，其根本目的是为了满足不同大众对于传统文化的消费需要。这种消费需要主要来源于两种动力：第一，对于文化本身内涵的深切爱好，第二，对于文化元素设计的深切喜好。

对于第一种消费需求，展览图录、仿真复制品是最受欢迎的产品；而对于第二种消费需求，带有文化元素的优秀设计以及载体本身的实用性成为商品卖点的关键所在。

图书馆所面对的群众，是多样化的，这决定了文化周边产品的设计与制作也应当是多样化的。外国同行给我们的经验是，在态度上，我们要把文化周边产品的经营当做商业体去操作，在行动上，我们要把文化周边产品的经营当做读者服务去操作。也就是说，做产品的时候，我们要充分考虑产品能有多大市场、能有多少销量、能有多大收益、能如何节省成本达到最佳性价比，但是在真正推向市场的时候，我们不能急功急利，而是要充分满足读者在获取产品方面的消费体验。

德国巴伐利亚国立图书馆主要经营的物品为展览图录、音像制品、其他出版物。法国国家图书馆则专门设有商店，出售本馆的出版物，其中展览图录及专题画册也是重要的商品类

型。

4、海外图书馆古籍文献资料出版策划管理机制

(1) 出版管理

有的图书馆设有专门的部门，开展出版项目的管理工作。

比如法国国家图书馆，其文献复制部门设有专业服务组（The professionals section），对专业图片用户，如出版商、图像研究人员、视听与多媒体从业人员等，提供针对其需求的特别服务，协助他们推进项目。

又如美国国会图书馆设有“常规出版项目”（General Publishing Program），该馆出版办公室（the Publishing Office）是“常规出版项目”的管理中心。这个项目旨在广泛利用馆内各部门收藏的手稿、地图、电影、照片等文献数据，出版主题、内容基于该馆馆藏的书籍、日历和其他印刷品，以阐释、弘扬该馆馆藏的独特性和重要性。他们的出版品包括：①机构出版物，如该馆馆藏资源介绍，以及有关该馆历史、艺术与建筑的读物；②学术著作与“商品”书籍（后者指供书店出售的有特定读者群的书籍），包括该馆展览的配套出版物等；③商业出版物，比如日历、明信片、礼品卡等。

出版者可向该办公室提出合作出版项目申请，该馆出版办公室会考虑符合上述原则的出版申请。申请文件须包含主题、项目范围、提升知识的方式、预期读者与市场，以及完成项目的人力、时间和经济条件。申请将提交出版办公室主任审批。此外，出版办公室以外的其他部门可以根据各自需要，可以提出“特别出版项目”（Specialized Programs）。特别项目均有各自独立的资金来源。

(2) 用户许可证

各大图书馆都依据本国法律，建立了文献图片与数字资源使用的许可证管理机制，非商业使用与商业使用均需获得馆方授权。用户许可证的申请方式，主要有到馆办理、邮寄数据办理、网上办理等多种形式。

授权申请书的填报内容，各馆要求各不相同，详略也有较大差异。比如英国国家图书馆，其授权申请表内容包括：基本信息，包括文献题名、索书号、尺寸等；图片使用信息，包括媒体类别（广告、书刊编辑、国际公司、电影电视、个人使用、产品）、媒体类型（期刊、宣传数据、网站、图书、展示、电视节目、电影、手机、商品、产品包装等）、媒体细节（列出比媒体类型更详细的分类，如图书分为零售图书、课本、课程参考数据、工具书等）、使用方式（印刷、电子书、展示、手机、网页等）、产品题名、出版时间、印数、持续时间、

使用地区、文种等。总之，英国国家图书馆要求申请人提供非常详细的使用细节。

又如美国国会图书馆，可使用在线系统填写申请表，分五个步骤进行：①填写文献与复制信息，包括文献类型、文献索书号、复制选项、是否加急（一般需要两到三周，加急件 10 个工作日内完成，加收一至三倍费用）；②填写顾客与传递信息，包括读者基本信息与邮寄方式等；③接受条款，条款包括版权、收费等方面的内容；④检查并提交申请；⑤确认申请。

各馆均为受理申请预留了足够的时间，如英国国家图书馆并要求在使用（出版）前六个月提出申请，台湾“汉学研究中心”则规定该馆“自受理申请表之日起十五日内予以审核后，再以书面通知申请人审核结果”。

（3）交互式的项目管理

调研中，我们感觉到，在文献出版与数字资源建设的过程中，很多大图书馆都比较注重项目之间的交互与连结，以便利用户，同时提高图书馆自身的工作效率，提高文献与数据库的使用率、美誉度。具体表现在两个方面：

其一，文献出版与数字化结合。

这方面的典型案例是哈佛燕京图书馆。该馆中文古籍善本藏量在北美地区居于前列，实践中他们将文献出版与数字化结合起来，利用出版社提供的数字化经费（每拍 1 美元），请哈佛大学图书馆总馆的图片服务部门（image service）扫描文献高清图片。图片服务部门完成全书扫描后，哈佛燕京图书馆一方面向出版社提供出版用图，同时建立自己的古籍善本数据库，通过互联网对外提供服务。

通过这种方法，哈佛燕京图书馆出版了“哈佛燕京图书馆文献丛刊”系列丛书，包括《美国哈佛大学哈佛燕京图书馆藏中文善本汇刊》（37 册）、《美国哈佛大学哈佛燕京图书馆藏宝卷汇刊》（7 册）、《美国哈佛大学哈佛燕京图书馆藏民国文献丛刊》（83 册）、《哈佛燕京图书馆藏齐如山小说戏曲文献汇刊》（51 册）、《美国哈佛大学哈佛燕京图书馆藏明清妇女著述汇刊》（5 册）、《美国哈佛大学图书馆藏未刊中国旧海关史料》（约 280 册）、《红军长征记》（2 册）等等，此外还为国家图书馆出版社、中华书局、广西师范大学出版社的其他丛刊提供了不少零星品种，在馆藏文献整理刊布方面成绩不俗。与此同时，在不增加投入的条件下，哈佛燕京图书馆的古籍善本数据库得到大大的充实，可谓两全其美。

其二，建立交互式的数据库。

比如，法国国家图书馆的在线目录系统（catalogue général de la BnF）和 Gallica 数字图书馆（Gallica digital library），每条数据的目录界面，都设计有申请使用图像的链接，读者、

使用者可以非常方便地在线提交图像使用申请。

又如，英国国家图书馆建立了一个网上数据库，名为图片在线（Images Online），供读者检索所有已数字化的图像。该数据库对外展示的图像均加水印；检索界面在每个图片下方，列有图片信息、加入购物车、价格、下载等单选按钮，设计类似网络商场。

他们的这种设计，便于读者，尤其是商业使用者便捷地获取信息，快速提交申请，对提升图书馆出版服务的效率，可谓大有裨益。

5、海外图书馆学术、资源交流途径及资金模式

（1）文献图像服务的收费模式

对于文献图片与数字资源的使用，各大图书馆均多少不等地收取费用。各馆通行的收费模式，可以用“非商业使用低收费、商业使用高收费”来概括。

对于非商业使用，如学术研究、公益事业，各馆多采取低收费，甚至免费的方式。比如法国国家图书馆，对非商业使用该馆图片采取免费政策，同时要求使用者遵守相关法律，并特别标明图片的来源；对于学术性出版物用图（使用少于 1500 页），则按照商业使用价格的 20% 收费。又如，哈佛大学图书馆的图片服务部门（image service），按每拍（A4）1 美元的价格收取高清图像的数字化费用，此外不收取其他费用。再如，台湾“汉学研究中心”规定，“政府机关（构）、政府立案公立学校或公益法人得采免费方式办理”，“其他法人或自然人，得依本作业要点采五折优惠计价方式办理”。

对于商业使用，收费价格普遍较高。例如，英国国家图书馆根据图片质量、尺寸的不同，收取不同的费用。其价目表如下：

表 5：英国国家图书馆收费统计

产品	英国价格（实价）	增值税（VAT）	总价	国际价格
1-100 连续页纸本复印或扫描（同一索书号）	30.15 英镑	6.03 英镑	36.18 英镑	32.65 英镑
缩微胶卷灰度扫描	63.39 英镑	12.68 英镑	76.07 英镑	68.49 英镑
照片打印（最大尺寸 A3）	38.02 英镑	7.60 英镑	45.62 英镑	42.86 英镑
单张标准数字图片	29.29 英镑	5.86 英镑	35.15 英镑	33.71 英镑
单张高质量数字图片	53.65 英镑	10.73 英镑	64.38 英镑	57.22 英镑

*邮费另计。

又如，美国国会图书馆提供多种类型的文献复制服务，包括数字扫描高清图像、PDF 格式数字图像、数字化图像打印、制作缩微胶卷等。各类复制收费价目表如下：

表 6：美国国会图书馆 PDF 格式数字图像收费

类型	单价	说明
黑白/每张	1.00 美元	最低收费 15.00 美元
缩微胶卷/每拍	1.15 美元	最低收费 20.00 美元
缩微胶卷+OCR/每拍	1.30 美元	最低收费 20.00 美元

表 7：美国国会图书馆高分辨率 TIFF 图像收费

类型	单价
已数字化 TIFF（大于 12 mb/300 dpi）	22.00 美元
未数字化 TIFF（大于 12 mb/300 dpi）如下：	
原始资料	50.00 美元
照相底片复制（包括多种类型）	40.00 美元
缩微胶卷还原	1.00 美元

表 8：美国国会图书馆制作缩微胶卷收费

类型	美国国内	美国国外
每卷	85.00 美元	93.00 美元

又如，法国国家图书馆对图书与期刊用图（500 张以下），采用以下标准收费。

表 9：法国国家图书馆收费

	图书与期刊 (仅限纸本)	图书 (纸本与电子版)	期刊 (纸本与电子版)
1/8 页	16 欧元	17.6 欧元	24 欧元
1/4 页	32 欧元	35.2 欧元	48 欧元
3/4 页	48 欧元	52.8 欧元	72 欧元
整页与封底	64 欧元	70.4 欧元	96 欧元
封面	160 欧元	176 欧元	240 欧元

使用 500 页以上，按使用量不同，单价有不同幅度上浮。黑白图像则减半。对互联网程序，如电子书、手机等，单价为 50 欧元；广告，单价则为 560 欧元。

又如，俄罗斯国家图书馆（圣彼得堡）按图片大小与质量不同确定收费标准：

表 10：俄罗斯国家图书馆收费

图片（300 dpi，TIFF 格式，JPG 格式）	
灰度图（A4 – A2）	160.00 卢布/每张
灰度图（A1）	180.00 卢布/每张
灰度图（A0）	340.00 卢布/每张
彩色图（A4）	280.00 卢布/每张
彩色图（A3）	540.00 卢布/每张
彩色图（A2）	1060.00 卢布/每张
彩色图（A1）	2100.00 卢布/每张
彩色图（A0）	4180.00 卢布/每张

（注：1 卢布约等于 0.11 元人民币）

此外，特定种类的文献每页须加收一笔额外费用，比如 1951 年以前出版的俄国书刊、1946 年以前出版的外国书刊、报纸、地图、乐谱以及印刷部收藏品。

再如，台湾“汉学研究中心”的图像使用费分二级定价：公共信息级（72dpi 的 JPEG 格式），单次使用费用为每件新台币 50 元，印刷级（300dpi 的 JPEG 或 TIFF 格式），5MB 以下每件新台币 500 元，5MB~10MB 每件新台币 1000 元，10MB~20MB 每件新台币 2000 元，20MB 以上每增加 1MB 加收新台币 100 元。此外规定：“与本馆订有合作协议者，依其协议办理。”

据上列数据可见，各大馆对馆藏文献图片的商业使用，收费均较高。

“非商业使用低收费、商业使用高收费”的文献使用价格模式，比较好地体现了公立图书馆的公益性机构性质，同时馆方权益也得到相应的保障，是国际图书馆界通行的做法。

（2）国家级重要项目的经费主要来自政府投资

欧洲各国国家图书馆执行的国家级文献数字化项目，大多以政府拨款或政府间机构拨款为主要资金来源。

比如，法国国家图书馆的 Gallica 数字图书馆，主要资金来源为法国政府拨款。自 1997 年创建至 2000 年，法国政府投入的经费高达 5.3 亿欧元，年均 700 万欧元。2009 年 12 月，

法国政府宣布将从“大国债”计划中拨款 7.5 亿欧元用于文化遗产数字化工程建设，法国国家图书馆提出了 1.4 亿欧元的申请⁵。

又如，德国数字图书馆的经费主要来自德国联邦政府、州政府和地方政府。至 2011 年底，联邦政府投入 850 万欧元，以启动 DDB 项目。随后至 2012 年底，联邦政府与州政府追加了 780 万欧元。从 2015 年开始，联邦政府、州政府和地方政府每年预算投入 260 万欧元项目运行经费。到 2013 年底，DDB 的总投入达到 2400 万欧元。之后，政府将在评估现有结构并持续现有工作的基础上，决定进一步的财政预算。此外，2013 年联邦政府还额外增加 100 万欧元，将 DDB 由测试版提升为正式版；又为联邦政府部门的数字化项目投资 400 万欧元，这些项目的成果将直接注入 DDB。

再如，欧洲数字图书馆的经费主要来源于欧盟委员会的“数字内容增强计划”（eContentplus）、“信息与通信技术政策支持项目”（the Information and Communications Technologies Policy Support Programme, ICT PSP）及其他类似项目。为了在更广阔的范围扩展项目，欧盟仅提供 50% 至 100% 的项目经费，并不承担日常经费。欧洲数字图书馆同时从成员国的文化部、教育部获得经费资助。2013 年，欧洲数字图书馆预算收入 506 万欧元，实际收入 449 万欧元；预算支出 508 万欧元，实际支出 449 万欧元。

6、国内外图书馆近三年在民族文化遗产与弘扬方面的重要项目及取得的效果

（1）Google 对各国民族文化遗产的挑战

近年来，世界各国图书馆界在民族文化遗产和弘扬方面的重大项目，以应对 Google 图书搜索大举扩张的一系列数字图书馆计划最为引人注目。

2004 年 10 月，Google 在法兰克福书展宣布了一项规模浩大的图书扫描计划，将与密歇根大学图书馆、哈佛大学图书馆、斯坦福大学图书馆、牛津大学图书馆、纽约公共图书馆等图书馆合作，用 6 年时间扫描 1000 万册图书，打造全世界最大的数字化图书馆。此后，还有 12 所美国大学加盟了 Google 图书扫描计划。Google 凭借自己的技术和资金优势，大举从事图书扫描与搜索业务，其计划的规模与执行效率，都远远超越图书馆界当时所从事的类似工作。

Google books 大规模地数字化世界各国图书馆的文献资源，并提供方便快捷网络服务，是世界图书馆界的一大挑战，带来了严重的问题，对非英语国家尤其如此。基于预定算法的

⁵ 陈信、柯平：《法国国家数字图书馆 Gallica 发展现状及其启示》，《图书馆建设》2014 年第 7 期，第 58 页。

搜索结果排序,使得置于搜索结果前列的资源获得更多的关注,从而导致文化趋同,使流行的事物变得更加流行;此外,由于 Google 的高市场占有率与英语的强势,英语资源在 Google 所整合的资源中必然占据优势地位,其他文种的资源有被淹没的危险,导致互联网的语言趋同现象。

因此, Google 的这一计划一经推出,便引起世界各国的广泛关注,其中尤以欧洲国家的反应最具紧迫感,甚至将之称为“文化威胁”。与之相应,欧洲提出的应对计划也最为积极有力。2005 年 4 月 27 日,法国国家图书馆联合欧洲 19 所国家图书馆在巴黎发表声明,倡议联合共建欧洲数字图书馆,以对抗 Google 的“文化入侵”。

为了应对 Google 带来的挑战,欧洲各国建立了多个本国文献数据库,比较重要的有欧洲数字图书馆 (Europeana)、德国数字图书馆等。

(2) 欧洲数字图书馆 (Europeana)

欧洲数字图书馆是欧洲各国在欧盟的协调下,为保护、传承欧洲文化遗产而创建的一个数字化项目。欧洲部长理事会在 2008 年发布仪式上的致辞中的一段话,代表了欧洲数字图书馆的创建理念:“数字化及其在线获取是发扬文化与科学遗产、激发新内容的创造、鼓励新在线服务涌现的基本方式,它将有助于知识的平等获取,有助于信息社会与知识经济的发展。”

2011 年 1 月发布的《欧洲数字图书馆 2011 年至 2015 年战略发展计划》中,将其未来发展目标概括为以下四条:构建开放、可信的欧洲文化遗产资源库;以知识传播、创新、宣传等方式支持文化遗产传承;使人们可随时随地获取文化遗产;创造人们参与文化遗产传承的新方式。

欧洲数字图书馆的创建,源于 2005 年法国、波兰、德国、意大利、西班牙、匈牙利六国首脑致信欧盟委员会,倡议建立欧洲数字图书馆,以使欧盟各国图书馆的数字化工作能形成可通过互联网免费检索的统一体系。这一倡议的背景是,2005 年 4 月 27 日,法国国家图书馆联合欧洲 19 所国家图书馆在巴黎发表声明,倡议联合共建欧洲数字图书馆,以对抗 Google 的“文化入侵”。

这个项目最初被称为欧洲数字化图书馆网络 (European Digital Library Network, 简称 EDLnet)。2007 年,欧洲数字图书馆开始构建数据库,2008 年底对外发布。2009 年 2 月,欧洲数字图书馆 (Europeana) 正式上线。2012 年,对外开放所有元数据,使其可免费再利用。2013 年,欧洲数字图书馆进一步强化了它在“欧洲数字化进程”计划 (Digital Agenda for Europe) 中的创新催化剂和数字化企业地位,该计划是欧盟委员会“欧洲 2020 战略”的支柱

项目之一。至 2013 年底，合作机构达 887 家。

欧洲数字图书馆的资源建设从起步开始，便高速增长。2009 年，其数字化资源达到 500 万件，2012 年达到 2500 万件；2013 年达 3057 万件，视听资源 72 万件。2013 年，网站访问量约为 506 万次，数据库搜索 339 万次。

（3）德国数字图书馆（DDB）

继欧盟推出的“欧洲数字图书馆”后，德国政府也从 2009 年开始进行“德国数字图书馆”（Deutsche Digitale Bibliothek, DDB）项目。德国数字图书馆的目标，是让任何人都可以无限制地获得德国文化遗产与科学遗产，包括全德国的数百万册图书、图像、雕塑、音乐与其他有声数据、电影等。DDB 在其网页介绍中，将它的使命描述为“在科学、研究和教育领域保护德国的延续性和竞争力，并且使得任何人都可以方便地通过一个渠道获得德国独一无二的文化遗产”。

DDB 计划整合全德国 3 万家图书馆、档案馆和博物馆的数字图书资源，并将之纳入欧洲数字图书馆（Europeana）平台，以文字、图片、音乐、录音、录像等多种形式为公众免费提供文化和知识信息服务。目前的注册机构已达到 2200 个。作为跨机构资源整合型的数据库，DDB 并不提供文献原件。DDB 提供文献馆藏单位的链接，以便使用者联系获取更多信息与高分辨率图像。

2012 年 11 月，DDB 测试版上线。2013 年 11 月，德国数字图书馆正式发布应用程序接口（API），向公众提供开放数据服务，这是全球图书馆界首次以 API 的方式提供馆藏数字资源的开放共享。至 2014 年 11 月，DDB 数据库的文献量超过 1000 万件。数据库的主页设计颇为简介，为类似于 Google 的一个检索窗口，从这里也可以看到应对 Google 挑战的意味。

DDB 的设计秉持无障碍通行的原则，检索、使用资源未设置门坎，不需要登录，图像均可直接下载到本地硬盘。其元数据以不保留任何权利的知识共享（CCO）形式发布，任何用户都可利用其应用程序接口运行自己编写的计算机程序，以不受任何限制的方式使用这些元数据。⁶

（4）法国国家图书馆 Gallica 数字图书馆

Gallica 数字图书馆是法国国家图书馆建立的数据库，建立于 1997 年。Gallica 的加快建设，部分源自 Google 的挑战。早年法国国家图书馆曾与 Google 建立数字化合作项目，但遭

⁶ 顾立平：《德国数字图书馆提供开放数据服务》，《中国图书馆学报》2014 年第 1 期，第 14 页。

到法国社会的广泛反对，总统萨科奇也表示不愿看到本国文化遗产流失国外，文化部长密特朗则指出：“法国图书遗产的数字化必须绝对遵从独立国家意志，并在保护知识产权知识产权的条件下进行。这一点事关身份认同，事关集体记忆，事关某些核心价值，其意义超出简单的技术考虑。”⁷将文献数字化提高到保护非物质文化遗产的高度。

Gallica 包括图书、手稿、地图、图片、期刊、录音等类型的数据，还包括出版社提供开放版权的当代法文出版品，目前可提供的文献总量约为 300 万件，是世界上最大的数字图书馆之一。

⁷ 陈信、柯平：《法国国家数字图书馆 Gallica 发展现状及其启示》，《图书馆建设》2014 年第 7 期，第 59 页。