

精巧设计、完美呈现——古籍展览展具设计及施工技巧

国家图书馆古籍馆 贾双喜

国家图书馆古籍馆的珍品特藏包括善本古籍、金石拓片、古代舆图、敦煌遗书、少数民族图籍、名人手稿、革命历史文献、外文善本、家谱、地方志和普通古籍等。这里绝大部分藏品都极为珍贵，闻名遐迩，世界瞩目。那么，用什么方式把以上珍贵的馆藏分门别类的介绍给广大参观者，让广大参观者和我们分享这满是“珍馐美味”的文化盛宴呢？举办内容不同的各类古籍展览可谓是最好的选择。举办古籍展览的基本目的就是将古籍馆藏信息资源公众化，让参观者通过展览有所收获，了解他们以前不知道的东西，并通过参观展览从中得到想要的东西。因此，一个成功的古籍展览主要体现在以下四个环节，即：有关古籍展览信息的收集和掌握、信息梳理、信息组合、信息实施。

对古籍展览信息的收集和掌握环节是展览筹划的依据。筹划一个好的古籍展览首先要选好一个主题，要有足够的信息量去支持，并体现在一个的展览大纲中，包括：对整个古籍展览规模的厘定；对古籍展览的单元框架进行统一设计和规划；根据展场情况、展品数量、展品形制和材质，并结合古籍展览的主题进行布展前的设计。

对古籍展览信息的梳理环节是办好展览的前提。本环节要尽量把展览中的展品、展板等信息整理得规范细致，要不厌其细，以做到心中有数。要准确把握展场面积、展线长度及参观路线；展墙的规格及展板悬挂方法；展具的数量、种类、样式、尺寸；展板的数量及规格；展品的数量及尺寸、形制和材质；展品摆放的方案及护具要求，展场照明射灯的布局走线及展品照明光源需求等。

对展览信息的组合环节是搭建整个展览的框架。主要体现在展场场面的展示，这就需把前面整理过的展览信息，有效而又充分，错落而又有序的组合在一起。使参观者觉得展场大却不显得空旷，展场小却不显得狭窄，展板多却不显得盈满，展板少却不显得亏欠，展品多却不显得厚重，展品少却不显得轻薄，展线长却不显得过于冗长，展线短却不显复过于简练。

古籍展览信息的实施环节是整个展览的重中之重的环节，也是对上面三个环节的落实。笔者依据多年工作实践，提出以下意见，以期与各位同仁探讨：



一、古籍展览的展品。

包括古籍展品信息的基础展示和多方位展示。古籍展品信息的多方位展示，就是借助展览的其他形式和手段，对古籍展品基础信息以外的知识的补充和延伸，比如用图案、图表、照片的形式来说明其历史渊源、入藏经过、客观数据等。古籍展品信息的多方位展示还可以体现在每块展板的文字说明及展品说明中，还可以在展览中增加一些与展品相关的小贴士，使参观

者在宽泛的展览环境中获得自己需要的那部分信息。随着科技水平的提高，多媒体手段作为展览的辅助方式，越来越多的被使用在展览中，作为多媒体之一的触摸屏就是被古籍展览首选的设备，通过它可以使参观者弥补不能随意翻阅古籍善本的缺憾。

二、古籍展览的文字。

古籍展览文字是展览的语言，它既是参观者获取古籍展览信息的媒介又是获取古籍展览信息的桥梁，在担负起传递信息功能的同时还要展示其诠释信息的功能。在古籍展览设计中，对展览文字的功能的运用要适度，要尽量避免展览文字内容过于专业和繁复，要关顾参观者原有的知识层面。展览文字的内容要书写得体，使对展品产生强烈的认同感，进而利用自身的信息积淀去欣赏展品，解读展览。展览文字应该包括展览的标题、前言、展览的部题说明及单元说明、展品说明等。

1. 关于展览的标题。一个展览从筹划开始就要定下了一个主题，如何概括好这个主题并将它精炼成为这个展览的标题，是一件非常不容易事。一个好的展览标题，它可以是直观的，如：《1860—1930：英国藏中国老照片展》，也可以是非直观的，如：《大匠天工—清代样式雷图档荣登世界记忆名录特展》。其目的就是要抓住广大参观者的思想情感以及兴趣爱好，只有与的思想感情及兴趣爱好产生共鸣的展览才会是成功的展览。

2. 关于展览的前言。展览的前言是一个展览最重要的部分，是第一时间把展览的主题思想和举办展览的意图介绍给参观者，参观者可以通过展览的前言来了解展览的梗概，并以此用来决定自己参观的重点。好的前言，不仅要求文字简明扼要，表述主题思想明确，而且文笔、文法要求优美准确。好的前言，既是诗又是歌，令人赏心悦目。

3. 关于展览的部题说明及单元说明。展览一般都要分为几个部分，展览的部题就是指本部分的标题。如何在部题说明中准确地表达这一部分的主题，并将主题内容直观的融会贯通在这个部分的说明之内大有学问的。为了体现本部分的主题，在这个部题下还可分出若干个小的单元，每一个小的单元都是从不不同角度衬托整个部题的思想，如果说部题说明是绿叶，那么单元说明就是红花。

4. 关于展品说明。展品是展览的主角，展品的说明文字，是以展品的基本信息为基础，用简明扼要的文字把展品的题名、入藏号、年代、来源、旧藏、历史价值、文物价值、收藏价值及社会功能等表述出来。展品说明文字力求准确，字数不宜过多，字体不宜过小。

三、布置展览。

如果说布置展览就像一个战役的总攻击，那么，一切的战前准备就要从此得到实施，是说明它的重要所在；如果说布置展览又像是用绣针引穿七彩线，开始去刺绣一幅绚丽的绣品，是说明它的精细所在。古籍展览的布展一般有如下流程：

1. 展墙与展板的布展。

展墙可以分为木质固定展墙，如国图北区稽古厅和右文厅（虽然说它不具备展墙的功能）墙体就是木质展墙。又可以分为金属板展墙，如国图南区展览中心展厅中间部分。又可以分为玻璃窗式展墙，如国图南区的馆藏精品展示室。还可以分为八棱柱扁铝标准展墙，以及各种临时搭建型展具。

展板可以分为PVC、KT材质，以往常用的古籍展展板的尺寸为：60×40cm、80×80cm、80×120cm、90×120cm、180×360cm、200×360cm。80×80cm。展框是展示经过托裱或未经托裱的拓片和舆图。展板与展墙布展首先要有顺序，这个顺序就是一切遵循布展设计图来完成，要做到展板准确到位。若展墙材

质是木质并有挂装线的，则通常的办法是，先把画钩固定在挂装线上以后，再把展板勾在画钩之上，展板的悬挂应该遵循人们从左至右的书写和阅读的习惯去实施，展板悬挂的高度应该略高于人们的平视线，视线移动方向应该是从左至右，自上而下或左上，右上，左下，右下。如果展厅的展墙为木制没有挂装线，不易用画钩悬挂展板，可用背胶的尼龙搭扣去固定展板。即在展板四角和对角线焦点处，粘上被剪成4-6cm长的块状尼龙搭扣，然后贴在展墙上即可。如果展墙材质特殊，展览之后不易去除尼龙搭扣，为了揭取方便，可先在展墙上面粘上一块透明胶带再粘上尼龙搭扣，这样在摘除展板时，就不会破坏展墙表面了。如遇有过大的展板需要拼接，最好是在够大的桌子或干净的地面上进行，拼接完成以后不要忘记在展板的背后用透明胶带加固拼接处，防止因为重力而翘边。展板之间的间距，取决于展板总量和展板大小，但按照人们的阅读习惯，以30-50cm为宜。过宽显得零散，过密则视觉疲惫。



2. 展品的布展。

古籍展的展品主要是书，其次还有甲骨、碑帖拓本、敦煌写经、民族语文文献、西文古籍等。这些都要按照布展设计图来完成。

在布展之前，对展具的一些特殊要求是要在布展前事先完成。如对展柜锁具的要求是一把钥匙开启一把锁，不能用万能钥匙开启。锁具的位置应设在不易被发现的隐蔽处。又如对展柜衬布要求是与展柜的整体、展品的颜色相协调，色温不易反差太大，根据古籍的具体情况，可选择墨绿、紫红、瓦灰、暗

黄等。再如对展柜玻璃要求是表面平滑，用坚固的钢化玻璃，或夹胶玻璃。不宜使用一般的平板玻璃。另外，展柜的恒温恒湿控制的设置一般温度在 16—22 摄氏度之间，湿度在百分之 44—60 度之间。

除了展柜要有以上的要求之外，为了保护展品，相应的装具也要有所设计。

例一：甲骨作为古籍展品之一，因为它是以几片放在一盒为收藏单位的，如果取出一片作为展品来展出就需要设计相应保护装具。在“百年守望”馆庆展览中，笔者从既要把甲骨的全貌展示给参观者又要防止损坏甲骨的角度出发，考虑到展场的整体因素，以软的发泡塑料和厚缎子为材料，设计制作了 2 件装具，效果不错。



例二：西文古籍也是古籍展品之一，由于受装订的影响，展开角度很有限，有些甚至不能达到理想的程度，因此需要有书托来帮助支撑和摆放。这些书托以亚克力透明板材制作，角度可以达到 85—90 度。有些线装古籍书脊很软，则可以设计起脊书托。

另外还有一些放大的老照片、图片等展品，平放在展柜中不利于参观者观赏，因此，在“天子国度印象”展览中，笔者利用书立进行改造，临时做了一个三角支架，将平片展品与坡面展柜形成平行角度，方便参观者观看。



例三：除了软衬、书托外，还有舆图、拓片等超大展品的固定问题。超大的拓片、舆图、卷轴等上展墙。这是一件细致的工作，展品固定的是否到位是关系到展品安全的大问题，因此，展品四周都要固定，但又不能损伤展品。其方法是用亚克力板裁成一定宽度的长条，并在宽度的三分之一处打孔，然后用螺丝钉加圆橡胶垫固定，再在圆橡胶垫上盖上金属圆帽。如果没有上下轴头的拓片、舆图，只要在四周固定后加圆橡胶垫固定，再在圆橡胶垫上盖上金属圆帽，就可以了。

若是固定比较大的卷轴，卷轴的上方是牵挂加固定，下方是托举加固定，左右是展平加固定。其固定方法也是加圆橡胶垫固定，再在圆橡胶垫上盖上金属圆帽。这些展品的说明牌上展墙的最佳位置是在展品右侧靠下的地方。



例四：各类的超长手卷也是古籍展品之一，为了达到既能充分展示展品的精华所在，又能有效地保护藏品的目的，就需要制作加长的玻璃展柜。

3. 古籍摆放的原则。

古籍的摆放应遵照，书的整体角度合适、书页展开自然的原则，如果觉得摆放效果不理想，可以借助亚克力材质的书托或镇



尺，但也不能一概而论的去使用，尤其是镇尺的使用。虽说镇尺的重量不重，但要压在古籍上十几天、二十几天甚至一个多月，仍然对树叶有所损害。

4. 摆放展品的说明牌。说明的摆放要依照古籍的摆放来决定，其位置最好是在书的正下方或右下角外侧。当然，如果在其他位置摆放也不是不可以，但摆放的前提是位置必须统一。我们常用的办法是用镇尺或其他度量衡来固定一个位置值，使所有展品位置都整齐划一，达到美观效果。

四、展场灯光照明的调整。

1. 局部灯光照明的调整。这类的灯光调整是要求最大限度地突出展品，完整地呈现展品的形象。展柜照明设备一般要求是无紫外线灯，如果同时又是聚光照明，只要把聚光点聚在展品上就可以了。如果展柜的照明设备是泛光的，只要打开所有光源就可以了。如果展柜中没有照明设备，就只能依靠展厅内的滑轨聚光射灯灯光来照明。灯光的调节要注意不能在展品上有阴影。

2. 展墙及展板版面灯光照明的调整。展墙和展板版面的灯光照明，一个要求是散点，一个要求是焦点，光源是来自设在展厅上方的射灯，由于这种射灯是安装在滑轨上的，所以可随意调整灯的位置和角度，以保证灯的照明范围适当。展墙和展板版面的灯光照明，应尽可能的避免射灯的照射角度过大，若果不是这样，射灯会斜射在参观者的身上，并投在展墙或展板上，形成阴影。

3. 展厅整体灯光照明。展厅整体灯光照明，是指整个展览或展厅的空间照明，可根据展览或展厅的具体情况，采取不同的方法，一是，完全不用自然光，采用泛光照明或间接照明的方式。二是，采用自然光作整体照明的光源，另在重点展区用灯光作重点照明。

一个展览像一本大的被打开的书，有它的书名，序言，前言，也有它的部分、章、节。筹划展览，布置展览就是在书写一本书。众所周知，写一本书既可以这样去写，也可以那样去写，只要写出的书能被人们读懂，并受到欢迎，再有所收获是再好不过的了。一个展览也是这样，每个单位可以根据自己的收藏情况，展场、展柜展具等现状，去设计一个使公众满意的好的展览。