

# 古籍资源建设之我见

赵大莹

图书馆资源开发目前是热门话题。由于独立研发能力不足，图书馆资源开发不得不仰仗外来帮助。就古籍馆而言，笔者以为应充分认识自身特点，针对传统图书馆优势和数字图书馆发展大趋势，加强国内外合作，努力推广传统文化。

## 一、藏品开发

对现有藏品的开发，应从被动到主动，同步推进服务的设计与管理。原善本部 8 个科组各有特色，工作内容和藏品性质有所不同，要有针对性地开发藏品。以善本古籍为例，百种精品的数字展示，既可以是馆藏珍品的集中反映，也是数字图书馆开发的重要资源；而舆图、老照片的数字化存储与利用，也是能够快速开展起来的。国内好几家大馆都有老照片收藏，上海图书馆还特别出版了馆藏中国老照片的图录。如果能以国图为门户，联合制作数字图像并以目录等信息的相互关联，形成关系型数据库，其利用价值必然大大增加，一旦形成规模，便可与英国、美国等大图书馆已有的老照片数据库实现资源共享，获益的必然是各参加馆和广大用户。这种资源共享不限于展览的合作，还延伸为学者互访、学术成果交流、藏品保存保护经验借鉴等。同时，如何加强管理，让馆藏资源提供服务持续发展、不断更新，让图书馆和用户不断从中获益，也是需要考虑的问题。

## 二、从图书馆到博物馆

古籍馆如果向古籍博物馆方向发展，需要做好软件和硬件的双重准备。如果说硬件可以迅速推进的话，软件建设则需要一个渐进的持续进步的过程。

首先要考虑“谁是用戶”的问题，我们所推广的藏品是面向何种用户群，特定的赞助者？专门的研究者？教师和学生？还是普通大众？针对不同的用户群，要有不同层次和特点的服务设计与管理。提供的服务是有针对性的，特别的；但标准的建立却是需要“统一”的，如服务平台的统一、数据制作的国际通行标准和行业标准、用户行为的追踪等，确保潜在用户都能意识到图书馆及其服务的存在。例如，图书馆在收集使用者反馈意见、追踪使用者研究成果、介绍新藏资源等方面均有着重要的作用，若能充分发挥这个优势，建立学术信息情报网，为相关研究领域的研究者、学生提供需要的资料、研究情报和学术信息，将是非常有用的。

其次，服务推广的模式可以多样化。如印制质量上乘、设计精美、没有错误、内容适当的馆藏宣传小册子；用户邮件反馈；媒体宣传；有奖征文；印刷简报、发布消息；鼓励业务参观；网站建设，资源导航；免费纪念品（纸杯、日历卡、信笺、信封、名片盒等等）；专业展览组织；开发视频短片；举办文化讲座；读者素质培训（包括爱护藏品、尊重文化差异）等等。说到纪念品，很多学校和文化单位的外事部门，常为外事活动中赠送礼物而发愁，常花大价钱买丝巾、皮包等物品，俗而贵。如果能够将古籍馆藏品开发多种形式和多种价格层次的纪念品，向这些单位推广，岂不是既可推广中华文化，又能提升外事活动品味，还能小有创收的一举三得的事情？传统文化和图书馆的观念深入也是有一个过程的，这方面，符号刺激的作用不可低估。

再次，服务的客观评价要素主要有：（1）用户友好系统和程序；（2）良好的环境和氛围；（3）乐于助人的工作者。尤其是工作者，要从观念上具有服务意识、大局意识，应该时刻考虑到自己的服务将为古籍馆带来哪些可能的机会和社会影响。要做好这些方面，就要严格要求，及时总结错误和教训，赏罚分明。

最后，要对读者进行培训。包括，图书馆使用介绍，除了笼统的办证、借阅规则、复制要求等，还应该有专门性的使用手册，例如：（1）阅览室分布地图和特殊阅览室的使用手册，如敦煌吐鲁番资料阅览室，让读者

知道这是一个什么性质，可以提供哪些服务，如何具体使用这个阅览室，最快找到自己想要的资料。(2) 古籍馆的特色数据库，有哪些功能，如何使用。例如善本古籍书目导航系统使用手册；(3) 如何做一个文明的读者。除了有效使用并享受古籍馆提供的服务外，读者也要注意自身素质建设，如遵守阅览室规则，不在馆区吃东西，不在室内打电话，入馆后手机要调静音或振动，学会“安静”，这条图书馆最基本的守则。听讲座要如何领取资料，如何向主讲人提问，尤其是“智慧地”提问；参观展览要做哪些准备，可以从哪些地方获得帮助，展厅逃生路线学习，爱护展板展品，等等。对于古籍馆发展给予支持和有价值建议的读者，可以建立VIP读者群，定期推送古籍馆新信息服务，或者每年召开一次VIP读者沙龙，总结过去古籍馆工作的成绩和问题，讨论如何开展古籍馆将来工作，为读者赠送本年度重大活动日程和纪念品等。

### 三、几点具体建议：

(一) 软环境建设，重要的是馆员思想观念和业务素质。古籍博物馆不是一朝一夕能够建设成的，因此与博物馆界的合作和交流、馆员和专业策展者的培训也要提上日程。3月21日，《解放日报》登载了全球博物馆高峰论坛的全部内容，值得我们思考和学习。藏品数字化、展览策划与制作、藏品的保存保护、读者素质教育等方面，博物馆界已经有了充分的经验和讨论，现在各类交流和培训活动也在开展，应该利用这些好机会，培养属于我们古籍馆自己的人才，为古籍博物馆的建设奠定基础。这方面，可以从古籍馆业务发展基金中拿出相应的经费来开展。馆员的思想素质，则需要慢慢培养，可以从学习优质服务模范入手，请岗位标兵、业务骨干对全体馆员尤其是新人进行培训和教育，形式可以多样化，讲座、联欢乃至以文会友都可以。古籍馆应有自己的网络讨论空间，BLOG或者BBS等类似OA模式都可以考虑，因为不是所有人都有OA，因此有一个畅通信息渠道，工作透明度高，上下、平行沟通都方便。

(二) 古籍馆的发展，与其他部门的常规业务比，更有特色和生命力。除了数字资源开发外，还体现在国际合作的开展上。国际敦煌项目(IDP)，开始英国国家图书馆没有投资，但IDP团队能够走过十五年，并还将继续走下去，除了专业数字化技术人才、敬业的协调人员外，重要的还在于有专业的资金筹集人才。因此，古籍馆未来发展，也要考虑培养一位或几位专业级的资金筹集人，这样，再开展新项目、培养人才以及参加各类国际研讨会，就有了更多的主动权。要充分利用已有项目形成的关系，深入拓展可能达成的合作机会，要有“走一步，看两步”的眼光，视每一次合作为机会，为下一项合作打下基础。

(三) 数字化这方面除中国古籍书目数据库、华夏文明等宽泛的内容外，应该有古籍馆特色的资源开发。如(1) 扩大古籍馆的国内外影响，包括各个科组的藏品、功能的视频、音频介绍、在线讲座和展览等等，只要是在古籍馆发生的，都可以整合起来，有英语和日语对译，扩大影响，提高古籍馆作为公共服务型图书馆的声望；(2) 将展览资源整合，集成CAD或者SMART等平面设计的展览系统平台也要搭建，作为博物馆，展览是最基本的服务，要把古籍馆的展览推出去，必有相应的平台，有策展、布展人才，有工具的开发，这样才能好马配好鞍，更快地奔驰。(3) 同仁文库。古籍馆同仁每年都有大量文章发表，除《文津流觞》和《文津学志》外，应该让大家在年终总结时，把文章集中起来，整理为“同仁文库”，可以按标题、作者、出版物等检索点检索和全文阅读，展示古籍馆科研队伍的面貌。对于科研带头人、学术梯队，以及获得科研奖励的标准、评选办法和文章、科研岗位的馆员介绍及其成果，也应该在其中有所体现，形成多方刺激，激发同仁的科研欲求，客观上形成古籍馆作为研究型图书馆的人才队伍建设。(4) 合作机会。可以把近三年古籍馆计划开展的各种古籍整理、影印出版、数字化、展览等项目臚列于古籍馆主页上(中英双语)，让有合作意向的单位能够知道我们的想法，能够与我们联系。

作为古籍馆的一员，希望古籍馆事业能蓬勃发展，成为中国传统文化的传承者和推广者，成为祖国文化事业的核心力量。