

温州市文化创意产业考察报告

朱默迪

考察时间

2017年4月24至28日

考察地点

温州市图书馆

温州博物馆

温州市非物质文化遗产馆

玉海楼（孙诒让故居）

东瓯智库（“黎明92”文化创意产业集聚区）

浙江创意园

“米房cei”创意街区

一、概述

温州为东瓯国故地、南宋“永嘉学派”的诞生地。温州亦是百工之乡，“温商”资源遍布海内外。这些都成为温州文化产业发展的基石，也决定了温州文化产业发展的特点。正如永嘉学派提出的“事功”思想，温州人自古以来都主张经世致用、通商惠工，如今发展文化产业也注重实用性，创意与生活密切结合的项目更加受到当地人欢迎。

二、各考察点详述

1、温州市图书馆，地址：鹿城区府西路1号。

温州市图书馆系国家地市级一级图书馆，建筑面积32000平方

米，藏书规模 300 万册，与科技馆、博物馆、大剧院连成一片环绕在市行政中心大楼周围，是温州市标志性建筑之一。温州市图书馆每天 8:30—20:20 开放（周五上午闭馆），日均接待读者达 8000 人次。

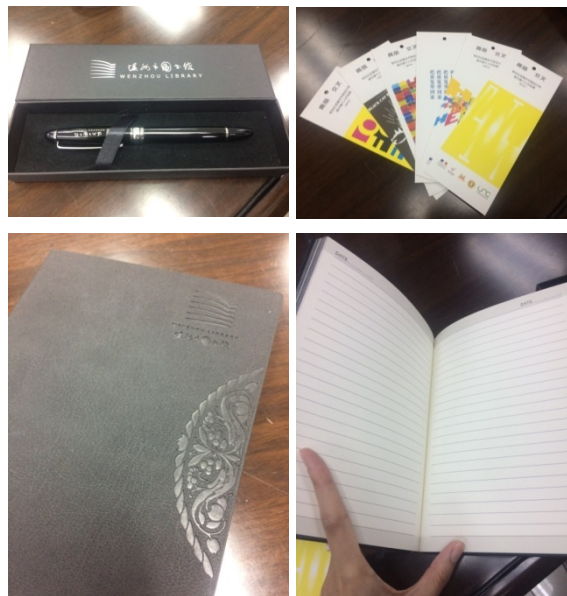


图 1 温州市图书馆衍生品

此行主要考察温州市图书馆古籍地方文献部及社会教育部。其中古籍地方文献部主要功能为提供相关类型书籍的典藏和流通，而社会教育部主要负责读者活动、社会教育、公益培训、展览展示等活动。社会教育部约有 6 名工作人员，分别负责讲座、展览、媒体等工作。据该部工作人员介绍，温州市图书馆正在改建展览厅，面积约为 500 平方米。该部门并无专人负责文创产品开发，部分图书馆衍生品均系配合展览活动推出，多为免费发放，种类也主要是笔记本、书签、钢笔等与图书馆功能相关的文具类产品。设计则交由生产厂家简单印制 logo，并未进行专门设计（图 1）。

值得一提的是，由温州市图书馆牵头在全市建立的 24 小时“城市书房”，是颇受市民欢迎的文化场所。目前，温州已有 17 个 24 小时免费开放的“城市书房”，温州市民凭市民卡或借阅卡，



图 2 城市书房（市府路分馆）

即可免费进入书房阅读，无人值守，通借通还（图 2）。此外，“城市书房”也在探索新的合作模式。东瓯智库分馆就是目前唯一一家市图书馆与企业合作的范例：东瓯智库创意产业园提供 160 多平方米的场地及装修服务，市图书馆负责图书供给（图 3）。这种合作模式结合了双方的优势，满足了市民的文化需求，未来可以以此为契机进行文创产品开发、文化体验等文化消费活动，是潜在的优质文化创意产业机遇。



图 3 城市书房（东瓯智库分馆）

2、温州博物馆，地址：鹿城区市府路世纪广场。

温州博物馆是一所综合性地方博物馆，分为历史馆、工艺馆、自然馆和临展馆四大区域，展区总面积约为 12000 平方米。开放时间为每日 9:00 至 17:00（16:00 停止入馆，周一闭馆）。

温州博物馆一层设有一处商品售卖摊位，面积约为 40 平方米。

据了解，此处并非温州博物馆官方文创售卖点，而是由私人承包的工艺品及文化用品摊位，主要出售具有温州特色的手工艺品及其他商品，如茶具、绣品、手表以及少量文化产品及展览图录等（图 4）。



图 4 温州博物馆商品售卖摊位

3、温州市非物质文化遗产馆，地址：龙湾区温州大道文昌路 166 号温州文化商品市场 B 幢三楼。

温州市非物质文化遗产馆于 2012 年 12 月正式对外开放，总面积 8000 平方米，设有 11 个县（市、区）分展厅、3 个专题馆、百工一条街、互动区等展示区域，共展出 150 多项、上千件温州非遗展品（图 5）。

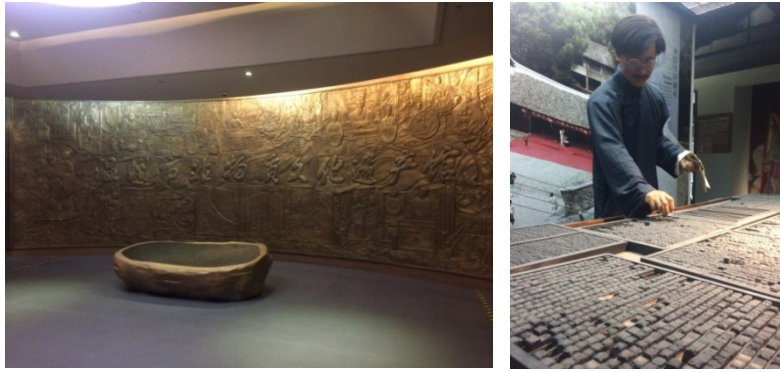


图 5 温州市非物质文化遗产馆展示区域

温州市非物质文化遗产馆本身并未设置文创产品展示或售卖区域，但其所在建筑同时是温州文化商品市场。该市场一层为文体文具城，二层为温州茶城，主要经营范围包括办公文具、商务礼品、体育用品、工艺产品、花卉茶叶、旅游商品等。其商业形态为个体小商品市场，所售商品价格低廉、质量一般。考察期间，该区域正在进行施工改造，门可罗雀。据悉，由于经营效益不佳，很多商户相继撤出，未来发展前景尚不明朗。

4、玉海楼（孙诒让故居），地址：瑞安市区玉海街道道院前街 5 号。

玉海楼是浙江四大著名藏书楼之一，现存建筑包括玉海楼图书室、颐园和百晋匊斋、孙诒让故居三大部分（图 6）。玉海楼现兼作瑞安市文物馆办公场所，

担负文物、图书保护管理和开发利用的任务(图 7)。

近些年，利用玉海楼楼下 4 个居室，每年举办或引进 4-6 个内容丰富的临时展



图 6 玉海楼图书室



图 7 玉海楼正门

览，如笔者考察期间正在举办的甲骨艺术展（图 8）。

玉海楼本身虽未设置文创产品售卖处，但其图书室门口有供人免费领取的书籍和宣传材料，除了对孙诒让的介绍，还有一些与中国传统文化相关的书籍，起到了文化宣传的作用。

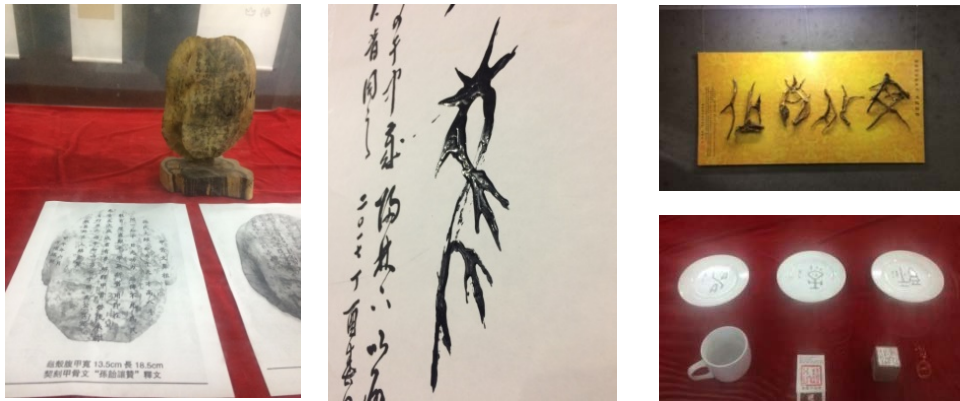


图 8 玉海楼甲骨艺术展

5、东瓯智库（“黎明 92”文化创意产业集聚区），地址：鹿城区原黎明工业区。

东瓯智库即“黎明 92”文化创意产业集聚区，原址为温州打火机生产基地（即原黎明工业区，1992 年兴建），是由“废弃”的厂房经过改造而成的创意产业集聚区。截止到目前，



图 9 “心工场”售卖的文创产品

入驻企业已达 35 家，年营业额达 25259 万元，形成了品牌企划、平面设计、动漫、创意设计、广告策划、电子商务、文化会展、时尚生活等文化创意产业链。

其中“心工场”文创集成综合体为街区内地标性建筑，共分为三

层，一层为特色餐饮区，二层为创意时尚生活空间，三层为创意设计工作坊。入驻“心工场”的大多为原创设计师品牌，展示和售卖相结合，是温州一处时尚的艺术体验地，代表了温州文化创意产业的前沿水平（图9）。

6、浙江创意园，地址：鹿城区学院路7号。

浙江创意园于2009年11月正式开园，其址原为温州冶金机械制造厂。该园毗邻温州高校区，整合了温州日报报业集团和浙江工贸职业技术学院两大平台优势（双方共同

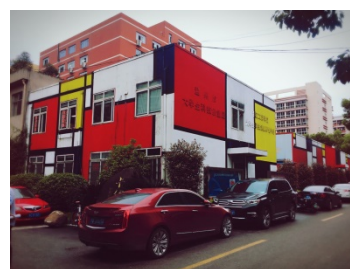


图10 温州市大学生科技创业区

出资850万元成立浙江创意园文化传播有

限公司），尝试走出一条交流、设计、产品、科研各方面相结合的创业之路。现园区入驻的42家文化创意类企业，涵盖品牌策划、动漫



图11 第三届工贸创意市集（创客文化节）暨学院路文化创意街区艺术巡礼活动现场

制作、商业摄影、影视传媒、平面设计、艺术品展示与发布等方面（图11）。

考察期

间，园区内正

在举办“第三

届工贸创意市集（创客文化节）暨学院路文化创意街区艺术巡礼活动”（图10）。参与展



图12 温州文化创意学院

示的均为温州大学生团体，所售大多为自主创作的创意商品。园区内还设有浙江文化创意学院，多方面多渠道开展各类培训、学术合作交流等活动。浙江文化园不仅是温州创意产业的集聚地，更是未来创意

人才的孵化器，很发展潜力和活力（图 12）。

7、“米房 cei”创意街区，地址：鹿城区瓯江路 5255 号。

“米房 cei”即温州话“面粉厂”的谐音，其址原为温州市面粉厂。创意街区总投资 1.5 亿，占地面积为 30.82 亩，建筑面积为 32000 平方米，集艺术、时尚、餐饮、娱乐、运动于一体。目前，“米房 cei”园区内已有十余商家入驻，其中大部分为餐饮类，少量文化品牌入驻，是温州最新潮的餐饮、文化综合消费场所（图 13、14）。



图 13 “米房 cei”创意街区

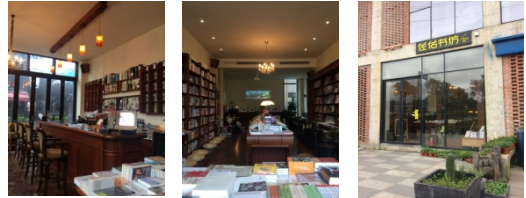


图 14 “米房 cei”创意街区内的佐佑书坊

总体来说，目前温州的文化创意产业仍处于起步阶段，博物馆、图书馆等公立文化机构尚未建立起具有产业化特征的文创部门或公司，创意产业园区也多以餐饮、购物为主进行开发，尚有较大的提升空间。