

基于问卷调查的古籍文创市场分析

刘清尘（实习生）

一、 问卷调查背景与结果

该项调查由国家图书馆古籍馆发起，旨在对当今文博机构的文化创意产品的设计和营销情况，向公众广泛征求反馈意见，并借此对古籍馆文创品牌“文津街七号”提供改进意见。开放调查时间为 2017 年 3 月 10 日，截止时间为 2017 年 4 月 17 日，回收有效问卷共计 103 份。

二、 反馈情况

📊 参与者概况

参与调查者以中青年居多，女性所占比例较高。

📊 职业分布

职业占较大比例的依次为事业单位员工、学生和企业员工，这也是图书馆等文博机构服务的主体人群。从事领域中文化教育行业居多。

📊 月薪

参与调查者的月薪水平集中在 5000~10000 元，而他们对于文创产品价位的接受度大约在 50~500 元这个区间。

📊 最欢迎文创品类

受调查者最欢迎的文创产品依次为文具办公类、装饰摆设类、家居日用类和馈赠收藏类产品。驱使他们购买文创产品的特征是设计美

观的外形、精良的做工以及丰富的文化内涵。

✚ 文创品存在问题

质量存在瑕疵、形式单一刻板、设计单调乏味是受调查者普遍反映的文创产品存在的缺陷，另外许多人还反映文博机构文创产品价格偏贵，性价比不高。

✚ 对国图文创品认知程度

对于销售和宣传，网络线上销售和实体店线下销售旗鼓相当，也有许多参与调查者建议在便利店设置专柜、建立体验店等经销方式。值得注意的是许多人都提出了国图文创产品的宣传力度不够这一问题。

三、建议改进和发展方向

第一，适当调整市场定位。

现今文津街七号的文创产品面向的群体大多是中高收入阶层，产品多为小批量定制的收藏品，价格偏高，使得许多普通企事业单位员工和学生望而却步，从而丧失了一批潜在客户。今后可以增加设计一些价格低廉、方便实用的文创产品，比如卡包、零钱包、钥匙扣等，这些产品开模后可大批量制作，瑕疵率和成本均较低，而且容易受大众欢迎。通过这些物美价廉的产品先招揽一批顾客，增加品牌知名度，之后中高端产品的推广才会相对顺利。

第二，改进设计理念。

原先单纯照搬素材的设计理念，更注重的素材的特征元素提取和再设计。比如，可以在提取画谱中的图案后，进行抽象和组合，设计

成花纹繁复的丝巾等。产品的形式可以更贴近潮流：近几年，日本的手账及相关产品在文艺青年中十分流行，可以借此良机设计推广手账本、台历、和纸胶带、贴纸、笔类等相关产品。另外，产品形式也不应仅拘泥于办公文具，可以向家居日用品、装饰品等方面拓展，比如用《芥子园画谱》中图案设计的餐垫、桌旗等。

第三，增加销售渠道。

现在文津街七号的产品销售方式主要为微店和孔夫子网店的线上销售，线下在国图的文创商店和阅览室有少量寄售。这些销售平台相对隐蔽，受众较少。而且调查显示受参与者参观博物馆的频率并不高，因此在实体店铺购买的机会不多。综上，可以考虑首先发展线上销售，如在淘宝注册店铺并进行认证；线下在国图文创商店寄售的同时，可以在北京高校的商店中尝试租借货架进行销售。日后在品牌有一定知名度、资金充足的情况下，可以在国图租借场地销售，或采取线下体验、线上交易的方式也是一个可取的方案。

第四，加大宣传力度。

问卷调查中普遍反映了文津街七号品牌宣传力度欠佳，这也是全国各文博机构文创产品推广的通病——所在博物馆官网无任何相关信息，若非实地到访，或由熟人推荐，则根本无从得知产品信息。针对这种情况，首先应考虑与国家图书馆网站进行联动，借此平台推介文津街七号的品种。其次在人手足够的情况下，可考虑注册微博公众账号，进行知识科普、展览宣传和品牌推广。同时可与文博圈、考古大师姐等文博相关公众账号合作，借助相关平台进行产品推介。

第五，扩大文创销售平台服务范围。

现如今博物馆、图书馆服务的多元化已成趋势。在大英博物馆等国际知名文博机构的网上商店，不仅提供产品销售，而且还有着门票预订、有偿邮寄、积分优惠、私人定制等丰富的服务内容，已蔚然成规模。因此建议在文津街七号的平台上，对展览、文津讲坛、音乐会、体验教学等国图的文化活动定期进行宣传，同时尝试提供参观、讲座、体验教学等文化活动的票务服务。对于文创产品，向中高端客户开放私人定制服务，以满足顾客的各种需求。

四、调查问卷样卷及统计数据如下：

第 1 题 您的性别 [单选题]

选项	小计	比例
男	38	36.89%
女	65	63.11%
本题有效填写人次	103	

第 2 题 您的年龄 [单选题]

选项	小计	比例
15 岁以下	0	0%
15~25 岁	32	31.07%
25~35 岁	32	31.07%
35~45 岁	26	25.24%
45 岁以上	13	12.62%
本题有效填写人次	103	

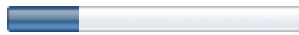
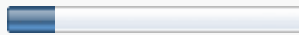

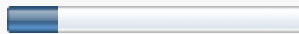

第 3 题 您的职业 [单选题]

选项	小计	比例
学生	25	24.27%
企业员工	15	14.56%
政府机关职工	3	2.91%
事业单位员工	49	47.57%
公益组织工作人员	1	0.97%
个体经营户	1	0.97%
自由职业者	3	2.91%
其他	6	5.83%
本题有效填写人次	103	

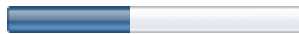
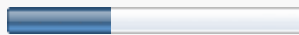

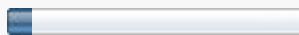
第 4 题 您具体从事的领域 [单选题]

选项	小计	比例
金融财经	7	6.8%
科技互联网	7	6.8%
工业农业	3	2.91%
法律行政	2	1.94%
教育培训	18	17.48%
艺术文化	44	42.72%
健康医疗	4	3.88%
其他	18	17.48%
本题有效填写人次	103	

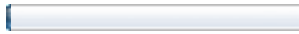
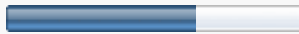
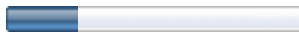
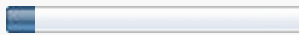
第 5 题 您的月收入 [单选题]

选项	小计	比例
2000 以下	25	 24.27%
2000~5000	17	 16.5%
5000~10000	37	 35.92%
10000~20000	18	 17.48%
20000 以上	6	 5.83%
本题有效填写人次	103	










第 6 题 您每年参观博物馆/图书馆/美术馆等文博机构的频率 [单选题]

选项	小计	比例
0~5 次	43	 41.75%
5~10 次	36	 34.95%
10~20 次	15	 14.56%
20 次以上	9	 8.74%
本题有效填写人次	103	

第 7 题 您是否购买过或将会购买文博机构的文创产品 [单选题]

选项	小计	比例
购买过，不会再购买	2	 1.94%
购买过，还会再购买	66	 64.08%
未购买，有兴趣购买	25	 24.27%
未购买，没有兴趣购买	10	 9.71%
本题有效填写人次	103	

第 8 题 您更倾向于哪种类型的文创产品 [多选题]

选项	小计	比例
文具办公类	77	 74.76%
家居日用类	55	 53.4%
装饰摆设类	57	 55.34%
穿戴配饰类	34	 33.01%
音像图书类	36	 34.95%
电子产品类	19	 18.45%
馈赠收藏类	51	 49.51%
玩具类	20	 19.42%
其他	2	 1.94%
本题有效填写人次	103	

第 9 题 请对吸引您购买文博机构文创产品的因素按重要程度进行排序 [排序题]

选项	平均综合得分
外形美观，设计感强	5.09
产品做工精美，宜收藏馈赠	4.44
富有文化内涵，有教育意义	4.29
价格合理	3.76
实用性强	3.57
个性定制，重复率小	2.4
单纯追逐潮流	0.68

第 10 题 您是否满意现有的文博机构文创产品设计 [单选题]

选项	小计	比例
满意	30	29.13%
不满意	73	70.87%
本题有效填写人次	103	

第 11 题 您认为现有的文博机构文创产品设计的缺点在于 [多选题]

选项	小计	比例
不实用	35	33.98%
不美观	29	28.16%
质量存在瑕疵	49	47.57%
形式单一刻板	56	54.37%
设计单调乏味	60	58.25%
缺乏与博物馆的关联性	30	29.13%
其他	15	14.56%
本题有效填写人次	103	

第 12 题 您倾向于通过何种渠道购买文博机构的文创产品 [多选题]

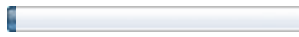
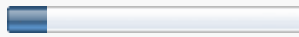
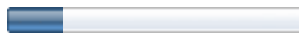
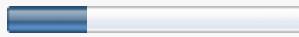

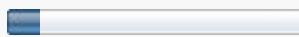
选项	小计	比例
网络平台	79	76.7%
实体店铺	74	71.84%
商场专柜	20	19.42%
其他	7	6.8%
本题有效填写人次	103	

第 13 题 您还希望日后文博机构，尤其是国家图书馆售卖哪些文创产品



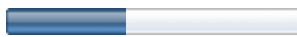


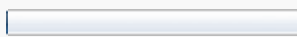
[填空题]

1	文具手帐
2	你看故宫的文创多可爱啊
3	文具类，小配饰
4	善本书影画框/画芯
5	首饰
5	与珍贵馆藏有关的设计感强的文创产品，实用最好。
6	电子产品
7	带文字的各种周边
8	根据国家图书馆相关app的用户习惯做推荐即可
9	有内涵寓意且实用
10	书签
11	任何
12	与日常文化生活相关文创产品
13	赠送类的产品也需要兼顾实用性，但是出彩一定需要材质和外观有突破，例如花梨木和纯铜的混合印章。
14	办公用品类产品
15	鼠标垫，冰箱贴，明信片，装饰画片，套装茶具
16	更加个性新潮的
17	好看的书签和书挡、文具袋、签字笔、圆珠笔
18	古籍传真谱式的日记本等
19	实用性强，设计感足的精致小物件
20	胶带
21	摘取简短精华诗词 配图后出文化T 相对冷门的也好 还可以选择冷门作者的头像制作
22	古籍衍生品
23	手账本，信笺纸一类的
24	线装书籍
25	更有独创性的产品
26	配饰
27	满足私人定制需求。
28	个性特色性价比高的
29	纸质类
30	便宜点的
31	价廉物美
32	笔记本，书，笔
33	学习故宫博物院找专业设计团队或大师设计，例如国图知识老人，慧聪小人卡通人物造型，造字造纸印刷先驱，划时代巨著及作者等小塑像
34	拼图等益智游戏类产品
35	精品复制
36	日用
37	…国图的东西都好贵

第 14 题 您对文博机构的文创产品价位最高的接受程度 [单选题]

选项	小计	比例
20 元以下	4	 3.88%
20~50 元	14	 13.59%
50~100 元	20	 19.42%
100~200 元	28	 27.18%
200~500 元	25	 24.27%
500 元以上	12	 11.65%
本题有效填写人次	103	

第 15 题 您希望日后文博机构文创产品商店（包括网店）提供哪些服务 [多选题]

选项	小计	比例
会员优惠与积分兑换	53	 51.46%
常规参观、讲座和其他活动门票预订	67	 65.05%
国内外邮寄与售后	42	 40.78%
现场教学体验活动	53	 51.46%
私人订制服务	51	 49.51%
其他	1	 0.97%
本题有效填写人次	103	