

古籍馆 2013-2014 年度文献竞买工作调研报告

杜萌

在古籍馆文献采访的各类渠道中，参加拍卖一直是非常重要的方式。2012 年底，古籍馆曾针对 2008-2012 五年的采访工作开展调研，并撰有《古籍馆近五年文献竞买工作调研情况报告》，对拍卖工作进行了全面而深入的总结，提出了许多合理的建议，为下一步文献竞买打下了良好的基础。本文拟在此报告基础上，对 2013-2014 年度古籍馆文献竞买工作稍作总结，及时总结经验教训，为进一步优化古籍馆文献竞买提供切实的参考。

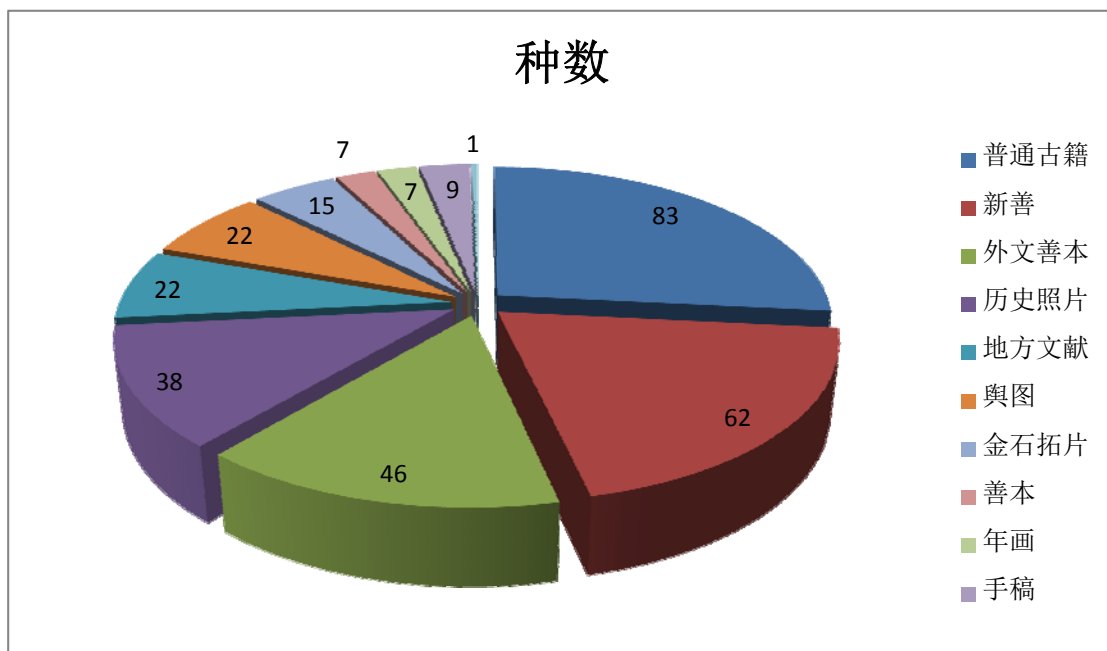
一、近两年古籍馆参加拍卖会概况

2013-2014 年，古籍馆参加拍卖会购藏文献成果丰硕，共参加了 35 场拍卖会，拍得古籍 312 种 2471 册件。其中，2013 年参加拍卖 19 次，拍得 190 种 2030 册件；2014 年参加拍卖 16 次，拍得 122 种 441 册件。

古籍馆这两年来通过拍卖渠道购藏的文献类型包括善本古籍、新善本、名家手稿、外文善本、普通古籍、地方文献、民文文献、舆图、年画、历史照片、金石拓片等。其中通过拍卖会渠道购藏最多的三种文献类型是普通古籍、新善本和 外文善本；最少的三种文献类型是民文文献、善本古籍和名家手稿（年画暂时归入舆图类）。本馆特藏的敦煌文献未在拍卖会上获得。

2013-2014 年古籍馆参加拍卖会购藏各类型文献统计表（表 1）

类型	普通古籍	新善本	外文善本	历史照片	地方文献	舆图	金石拓片	手稿	善本	年画	民语	总计
种数	83	62	46	38	22	22	15	9	7	7	1	312
册件数	303	95	117	1224	174	54	44	380	62	11	7	2471



2013-2014 年度古籍馆参与竞拍的拍卖公司，主要有以下数家：北京地区包括嘉德、保利、中国书店、泰和嘉成、德宝、华夏国拍、卓德、瀚海、美三山、华辰；天津地区包括今古斋、同方国际；杭州地区西泠印社。

拍卖公司有明显的层次区分，不同级别的拍卖公司往往在拍品质量与成交价两方面有显著差异，这也必然影响到古籍馆参与拍卖的策略与最终竞拍结果。

从 2013-2014 年古籍馆参加各主要拍卖会所购文献数量统计表中可以看出，嘉德与保利作为规模较大的拍卖公司，其拍品质量较高，故预展前后拟拍文献数量变化不大，但相对而言，不论是从参拍次数还是从得拍率来看，我们对两个拍卖会的参与程度和最终购藏结果都不够理想。

以中国书店和泰和嘉成为代表的北京地区中等规模拍卖公司，其一年内组织拍卖的次数较多，大拍小拍皆有，因为拍品涉及面广，起拍价较为合理，故成为我馆竞买文献的主要阵地。从竞买成绩来看，不论是从拍得数量还是从拍得率来说，都较为理想。而天津地区，我馆经常参加的拍卖主要是同方国际和今古斋，尽管参拍次数较少，但拍得数量和拍得率都较为突出。

2013-2014 年度古籍馆参加各主要拍卖会所购文献数量统计表（表 2）

拍卖公司	预展前 拟拍数	预展后拟 拍数	拍得数	得拍率	参拍次数
嘉德	20	19	8	42%	3
保利	26	26	15	58%	2
泰和嘉成	58	47	27	57%	6
中国书店	85	65	50	77%	6
天津同方	22	19	14	74%	2
天津今古斋	20	16	13	81%	1

二、2013-2014 年度拍卖市场形势分析

综合拍卖市场各类分析报告与我馆参加拍卖的直观感受可以看出，2013年初，相对于2012年秋拍的疲软，拍卖市场呈现出回暖的趋势，拍卖公司成交价与成交率都有大幅上升。同时，在古籍善本可拍数量有限的情况下，拍卖公司也在积极寻求拓展拍品类型，对这些新兴拍品，市场表现出较高的认可度，但也存在一定的波动，不仅主观性较强，而且受拍品的社会知名度影响较大。

具体到不同的文献类型，善本古籍这类传统精品依然稳定保持在较高价位，特别是诗文集和各类专藏，一直是市场关注的热点。另一类价格相对稳定的是普通古籍与地方文献，基本没有大的波动，虽偶有高价拍出，但我馆的竞拍影响不大。

在市场日益多元化的购藏取向中，红色文献、名家手稿、老照片这类记录中国近现代历史的文献，受市场热点的影响较大。若此文献社会知名度高，受到市场追捧，则往往价格奇高，拍得不易；若为偏重资料性或社会知名度相对不高的文献，则比较容易拍到。

外文善本类文献，因为社会熟悉程度不高，受众群体相对较小，市场培育不够成熟，所以就目前来说，我馆在此领域可以补藏部分缺藏文献。不过值得注意的是，外文文献涉及中国的出版物，往往成为拍卖的热点，价格也会较高。

以上仅就文献类型角度分析拍卖市场行情，若从地域来看，相似的拍品，在北京、上海地区的成交价往往较高，天津地区则相对低一些。从这个角度来看，适当开发周边省份的拍卖市场资源，也是增加我馆文献采访的有效途径。

三、对我馆参加拍卖会竞买的几点建议

从目前的情况看，我馆的采访工作一直处在较为平稳的状态，每年采访经费也没有大的调整。2013 年用于拍卖的经费与 2008-2012 年度相比，并没有明显的变化。在这样的形势下，如何利用好有限的经费，购买到性价比更高的文献，成为我们必须思考的问题。

从 2013-2014 年度各次拍卖总结与拍卖市场形势分析来看，主要建议有以下几个方面：

（一）在经费分配上，有针对性地向重点购藏目标倾斜。竞买古籍主要是为丰富馆藏，对于缺藏的重要文献，应在资金上给与适当倾斜，保证我馆购藏到价值更大的文献。

（二）对于符合我馆参拍原则，且未成为市场热点的文献，要积极购买。

（三）从 2013-2014 年度古籍馆参加各主要拍卖会所购文献数量统计表所展示的数据中，我们可以看到，参与大拍卖公司的竞拍，宜选择避开市场热点的拍品，以提高竞拍成功率。而中小拍卖公司是我馆参与拍卖的主阵地，要加强联络，积极关注。另外，要适当关注新成立的拍卖公司，因其知名度不高，往往会有较好的竞买收获。对于外地拍卖公司，要适当拓展，一方面可以补充我馆对地方文献的采访，另一方面也可扩大文献采访范围，有更广泛的选择余地。