

跬步千里，渐入佳境——珍贵古籍特展设计笔记

国家图书馆古籍馆 金靖

国家图书馆作为最大的古籍收藏单位，承担着 260 万余册古籍收藏与保护的重任。国家对古籍保护工作十分重视，成立古籍保护中心、颁布《国家珍贵古籍名录》、评选“全国古籍重点保护单位”，国家图书馆秉承“传承与保护”的理念，在近年连续举办了三次大型的古籍特展，向公众展示这些古籍珍品，宣传古籍保护的重要性。

2009 年 6 月国家图书馆为配合国务院公布第二批《国家珍贵古籍名录》和“全国古籍重点保护单位”，于 6 月 13 日至 7 月 10 日举办了“第二批入选《国家珍贵古籍名录》——国家珍贵古籍特展”。展览从 280 家单位的 4478 种古籍中遴选了 99 家单位的 300 余件珍贵古籍。古籍馆在 2009 年 5 月初接到办展任务，短短一个多月，筹备如此大型的展览，时间非常紧迫。根据领导的统筹安排，撰稿、选目、设计、联络……大家按照各自分工开始忙碌起来。

回想 2006 年 5 月“文明的守望——中华古籍特藏保护展览”，我们是委托了专业展览公司进行的设计，到 2008 年 6 月“国家珍贵古籍特展”，则是配合专业展览公司设计制作，而这次“第二批国家珍贵古籍特展”，要完全由我们独立完成，时间又比前两次展览更加紧张，压力很大，困难重重。

按照既往的经验，就展览设计而言，第一步确定展场最为关键。“文明的守望”展览地点在国家图书馆展览厅，那里的空间足够大，但从光线、温湿度、安全保卫等方面考虑，不太适合古籍展览。“第一批珍贵古籍特展”展场设在文津街古籍馆的“临琼楼”，那里东临北海，配合古色古香的建筑，环境幽雅，但同样是非常重要的硬件设施不能满足古籍展示的需求。而且，现在国图馆区正在改造，读者大多集中在新馆北区，国图南区、文津街馆区的读者流量都相对较少。基于这几方面的考虑，这次展览地点选定国家图书馆北区新馆的珍品展厅——稽古厅和右文厅。这里是专为古籍展示设计的展厅，虽然面积略小于前面两个展场，但恒温恒湿的环境、完善的安保设施更加适合古籍展览。

场地大小和格局决定着展品和展板的数量，也制约着展线的安排，所以我们首先对展场情况进行了考察：从北区新馆东门登上几级台阶，有一个平台，这里是准备作为开幕剪彩的位置，将放置一个背景墙。前行走进馆内，南北向走廊的东西两侧，分列了两排灯箱，这里可以安装三十余个 150×200 厘米的展板；南行右拐，进入到稽古厅，展厅呈 U 字形，南北墙各有一个长约 5 米的墙柜，在东墙和厅北部可以摆放约 20 个卧柜。从稽古厅中间的玻璃楼梯下去，是长方形的右文厅，它的南、北、东面共有 4 个墙柜，总长约 18 米。右文厅内有 4 个圆形立柱，因此卧柜要避让这些立柱，摆放在厅中部，呈“非”字形排列，可放约 24 个卧柜。右文厅东面有两个小厅，因为此次展品较多，在不得已的情况下，可以再利用这两个小厅摆放十余个卧柜。结合墙柜和卧柜的尺寸，初步确定展品陈列的数量上限。展厅上下两层均为棕红色木栅格墙面，地面为黑色石材。这是展板设计时必须考虑到色调协调问题。

分析了场地因素，根据展览内容，初步确定了布局方案：第一部分，主要是历年古籍保护成就的介绍、入选名录的 62 家单位、40 家试点单位的介绍和第二批入选的珍贵古籍名录。这部分有大量的文字和图片内容，但不涉及展品，因此可以利用一层走廊的灯箱。作为展览主体的第二部分是珍品展示，可以



顺次安排在稽古、右文两厅的墙柜和卧柜内。方案确定，接下来就是具体设计了。

首先是开幕式背板。最初选定的开幕式地点是北区东门，需要做一个 440×240 厘米背板。在询问了制作厂家后，我们考虑搭设展架、做喷绘背景，但如果只为开幕式一

时之需，很是浪费；不如改变常用的单色开幕背板，以户外海报形式设计，则一物两用。因为是放在读者必经的东门，如整个展期都放置在那里，将会起到很好的宣传作用。这个想法获得批准后，我开始着手设计。既然是海报，就得有亮点，有代表性的图案、抢眼的广告语、醒目的色彩。十平米的背板看似不小，但放在若大的二期新馆外就感觉小多了，仅靠图案只能吸引进馆读者的注意，较远的路人就很难看清了；因为要同时兼作开幕背板，也就不适合放置广告语，而且展览有主、副标题，排成两行，再加广告语不但显得混乱，还容易喧宾夺主……这样，就只能在色彩上下功夫了。在户外放置一个月，要经得起日晒雨淋，颜色就不能太淡；北区新馆墙体主色是灰色，如用以往古籍展常见的朴素色调显然又不合适。最终我选择了鲜亮的金黄色，边缘做了斑驳的效果，页面叠加了淡化的古籍珍本书影。金黄色不仅醒目又带有皇家的贵气，斑驳的痕迹显示着展品历尽沧桑流传下来的不易，刻本、稿本的浓淡叠加强调了古籍展示的主题。因为颜色已经很鲜明，标题就没有用特殊的艺术字体，只采用了简朴的黑色粗宋体，每个文字有 50 厘米大小，加上窄窄的白色投影，让这些文字更加立体和抢眼。

接下来是展览前言。位置选在稽古厅外一层走廊的正对东门的灯箱前，形式既要与周围的灯箱有所区别，又不能显得太突兀。我们考虑采用古老的卷轴形式来展现，因为这既体现了古籍的早期装帧样式，其古朴的色调也可以契合整个展览的主题。为此，我们特别扫描了年代最早的敦煌经卷纸作为卷轴底色，将前言文字设计为竖排，不过考虑到现代读者阅读方便，最后还是采取了黑色简体楷书，没有用繁体。载体选择了专门的喷绘布，裱在合适尺寸的背板上，两端再做成卷轴的造型。摆放这个长 300 厘米、宽 80 厘米的卷轴的，是一个前高 50 厘米、后高 70 厘米的坡面台，灰色的展台与灯箱的不锈钢外框相协调。展台四周以矮株绿色植物装饰，新颖别致又不影响四周灯箱展板的展示。

在前言的周围，39 个大幅面的灯箱整齐排列。依次展示“古籍保护计划缘由、发展和现状”、“第二批入选珍贵古籍名录的 62 家单位”、“40 家古籍保护试点单位”等内容。由于通道的光线相对较暗，要展示的图文内容较多，同时还要与展厅内的色调相协调，所以将灯箱背景设计为淡桔红色，加以延绵的山脉和云层图案，悠远绵长，脉脉相承，呼应了展览宣传古籍保护与传承的主



旨。第一部分灯箱根据图文内容不同，分别设计排版；后两部分是各相关单位提供的素材，统一为左图右文的版式，每版排列 3-4 家单位的内容。各单位提供的图片有外景图、修复车间照、书库照片、修复保护工作照等，由于版面的限制无法全部选用，每家单位只能选一张。我们的原则是首先选择像素高的，其次选择有代表性的工作照或书库照片，最后选择外景图。以往的展板制作，只是我和另外一个同事一起，但这次的任务太紧张，不得不临时“培训”了几个年轻同事，共同制作。由于统一了背景和版式，虽然之前没有太多接触过 photoshop 软件，但凭借她们的聪明和灵气，一点就通，很快就上手了。这样，适当的流程安排和效率的分工协作，使原来一个人做十天的工作，不到几天就做好了。

接下来就是展览的主体部分——“珍品展示”了。我们首先对两个展厅做了精确的测量，制作了平面图，对于原有墙体柜的位置和尺寸、可摆放展柜的空间、可贴挂展板的墙面尺寸等，都做了细致的规划。两层展厅共可摆放约 60 个灰色卧柜，展线长度约 120 米，6 个墙柜加起来约 30 米长，另外还有两个汉式柜，可以放 2 件精品。在这些有限的空间里展示三百件展品，要尽可能利用所有可用的空间，还要做到有条理而不拥挤，很有难度：

首先，稽古厅是个 U 形厅，所有的展柜都会沿墙摆放，相应的墙面也大都可挂展板。而右文厅是一个方厅，除四面的墙柜外，其它展柜只能排列在厅中部，也就是说这部分展柜将无法对应展板。

其次，两个展厅的墙面都有一些暗门、开关等不能遮挡的位置，不能做太多大展板，只能用小展板错开这些“机关”。

再次，墙柜的纵深只有 33 厘米，远远小于卧柜的尺寸，同时也限制了展品的大小。

综上所述，我们制定出如下设计方案：

对民族而言，古籍保护是盛世之幸，对公众来讲，亲近秘籍也是生平之幸。因此，展览的色调感觉要突出喜庆与庄重。配合展厅棕红色木墙，灰色的展柜营造出庄重、素雅的风格，避免喧宾夺主；标准展板背景采用单色——在淡米色的基调上加入一些红，接近于浅桃色，明亮而偏暖的感觉；把传统吉祥鸟纹图案旋转变形，节取局部，用棕色装饰在版面两侧，温馨简洁地衬托出展品的简介。标准展板尺寸统一为 80×80 厘米，上面的文字为黑色宋体字，每板约 200-300 字，均不配图，已达到清晰疏朗的视觉效果。

珍品展示的九个单元：写本时代文献、宋元善本、拓本与钤印本、舆图、明清善本、少数民族文字文献、稿抄本、佛教典籍、地方志，都配有相应的单元说明，字数限定在 400-500 字左右，对应的展板尺寸为 80×120 厘米，棕色背景，上面文字为白色，配以抽象的旋纹图案，图案与背景同为棕色系，但明度减弱到 50%，以缓和深底白字的突兀，同时与标准展板相区别。在展品摆放时按“单元”安排，保证每一部分都有墙体衔接，方便悬挂展板。

一层稽古厅的南北墙有几处可以利用的大墙面，可以用于制作表格、或附展品图，在整齐有序的展板中加以变化。

展品的摆放既要根据场地、数量来分配区域，又要考虑每件展品大小以适应不同尺寸的墙柜和卧柜。因为墙柜过窄且长度有限，只好选择摆放异型规格的一部分写本文献、拓本、舆图、民族文献、佛教典籍，一些高度超过 30 厘米的展品就用红木的阅读架托起，这样高低错落的展示，解决规格不同难于在卧柜展示的问题，又可免去视觉疲惫，让展品更加生动。墙柜的柜体与墙面一样是红棕色，其中摆放泛黄

纸张的展品不够醒目，因此在柜底铺上墨绿色的丝绒布加以衬托，使得展品“亮”起来。线装善本古籍的规格相对整齐，而且数量较大，因此可以有序地摆放在卧柜里。卧柜是浅灰色的展柜，内衬是深灰色，本身也很适合衬托线装善本古籍展品。而卷轴装、经折装的拓本、形态各异的民族文献，要做出最理想的安排，还要费些心思才行。

不论薄书厚本，在展柜中的展示只能是其中的一叶，而这一叶的选择需要古籍专家的专业权衡了。为了布展和撤展方便，在布展的时候，要把宣纸书签“藏”在展示页的下一页，这样，既不影响参观效果，也便于展品“归位”，提高工作效率。看着一册册珍品从函套中取出，又一一摆放到属于它的那个空间，一块方正的展签是它的身份标识，一束灯光投射过来，光影下的这册古籍背后不知有着多少沧桑。展品就位，布展工作也就完成了大半，每位参与者看到这时的成果，都会轻舒口气。（插图）

之后，最小却又十分重要的就是展品说明展签。它的设计，要能适应大小、规格、材质不同的展柜。通常，展签的主色要配合展板，这次的展板有浅桃色和棕色两种，展签的底色应从中择一。如用浅桃色，容易夺了展品的“光”，而且这种颜色放在墙柜的墨绿色底上会“跳”，放在卧柜的灰色底上会“乌”，所以我选择了单元标题板的红棕色调和图案。要适合不同尺寸的展品，展签不能做得过大或太小，所以取了常用的中间值：20×8厘米。展签的尺寸决定了说明文字必须简洁，短短百字，要概括出展品的名称、版本、著者和特点。除了色调的考虑，要作到能够突出显示版本信息，又能保证读者可以看清简介，还要注意字体、行距等排版问题。这次展签，我们采用的是办法是：首先以醒目的粗宋体标出展品名称及著者，下面用小一号的黑体字安排简介内容，并注明该展品所属名录号码。展签设计完成后，还要考虑如何摆放。因为展品很多，摆放时只好尽可能紧凑，而展品的开本大小不一，为避免给人零乱的感觉，必须在“乱”中找“齐”。首先在展柜中统一墨绿色、灰色衬布的色调“齐”，其次就是展签摆放要高低“齐”。为了统一标准，我们要求丝绒布要对折，单边朝外，绝对铺平；在摆放展签的时候，用镇尺作为标准，所有展签的位置都是距离展柜边缘一个镇尺高。

古籍珍本不同于文物展示可以一眼览其全貌，一册册的图书摆放在那里，只能隔着玻璃柜看到其中一页。对古籍不甚了解的普通大众，只言片语的说明签中的介绍明显不够，而在墙面上挂满密密麻麻的展板也不能完全满足需要。为了弥补这个不足，我的同事们想出了“小贴士”的办法，专门定制了一批“L”型亚克力展架，A4大小横向摆放，凡是需要补充说明的内容、典故都写在这里。对于大概看看的观众，柜中的展品、墙上的展板已经能满足需要；对于想深入了解的观众，可以从摆在展柜上面的“小贴士”中收获更多。而这些丰富多彩的内容，也便于值班同事在讲解时作为提示。

一个月的时间很快过去，有领导的全盘统筹，有大家的集思广益，有同事们的协作配合，各项规划一一落实，展览已经初具规模，接下来就是一些更加添彩的辅助设计了。

其一，是很能体现数字时代特点的触摸屏。为了让更多的观众进一步了解中国传统文化、更深入认识到古籍保护的重要性，我们设置了6台大幅面的触摸屏。从这里，观众可以观看系列片《国宝背后的故事》、可以看到以先进的数字技术制作的珍品展示、还可以仔细翻阅四千余种入选的第二批珍贵古籍名录。

其二，是导引图的设计。由于珍品展厅分为上下两层楼、大小四个厅，九个单元又是分区摆放，没有一个贯穿的展线观众找不到方向。于是我们把单元区域分别以不同颜色标识，制作了展区导引图挂在

门口，方便观众参观。

其三，准备了观众调查表和留言簿。虽然以往的展览都有观众留言簿，热心的观众都会在上面留下他们心中的感言和中肯的批评，但系统的回馈调查这次是第一次做。一张纸、十几个简单的问题，观众只需划几个“√”、写几个字，就能给我们今后的展览工作带来很多有用的信息。

其四，制作了展品目录册和纪念书签。目录册中是全部展品的说明文字，观众可带回家慢慢回味；书签用朴素的白卡纸印上单色的《天工开物》插图，观众可以钤上“展览纪念”的印章，作为留念。

此外，配合这次展览举办的十余场沙龙、讲座也吸引了众多古籍爱好者，他们从中得到了更多的知识，加强了对于古籍、对于保护和传承理念的认识。在线展览也于第一时间就在国图网上展示出来，以弥补那些未能到馆参观展览的观众的遗憾。



一个月的筹备、一个月的展示，同事们投入了全部的心力。大到展厅规划、说明文字撰写，小到每件展品的摆放、每束灯光的投射，件件事都包含着设计与创作，每个人都是设计师。这样的展览，我们苦在其中、乐在其中，也思考在其中——如何能够使我们的展览筹备少些忙乱，多些规范有序？如何使大家的工作更有效，让每一份付出都有意义？如何能更好的宣传我们的展览，使其更具影响力？每向更进一步，都停下来冷静反思片刻，下一步才能走得更稳更扎实。